



CARTA BÁSICA DE VALORS

PERALS CONTINGUTS INFANTILS I JUVENILS

DE LA CORPORACIÓ AUDIOVISUAL
DE LA COMUNITAT VALENCIANA (CACVSA)

CACVSA

Corporació Audiovisual
de la Comunitat Valenciana S.A.



À Punt
RADIOTELEVISIÓ
VALENCIANA

ÍNDEX

1. MARC LEGISLATIU

4

2. PRINCIPIS FONAMENTALS EN LA PROGRAMACIÓ DE CONTINGUTS INFANTILS I JUVENILS EN ELS MITJANS D'À PUNT

7

3. CARTA DE VALORS DELS ESPAIS INFANTILS I JUVENILS

11

I. PAUTES PER A LA PROGRAMACIÓ INFANTIL I JUVENIL: CONTINGUT APROPIAT I SEGUR PER ALS MENORS

11

II. DIVERSITAT EN ELS CONTINGUTS INFANTILS I JUVENILS

12

IV. VIDA SALUDABLE

12

V. IGUALTAT DE SEXES

13

VI. LLENGUA I CULTURA

14

VII. DIGITALITZACIÓ I INNOVACIÓ

15

1. MARC LEGISLATIU

La Convenció sobre els Drets de l'Infant, que va adoptar l'Assemblea General de les Nacions Unides el 20 de novembre de 1989, dedica dos punts de l'articulat a detallar quins han de ser els paràmetres que han d'emmarcar la relació entre els joves i els mitjans de comunicació, i abasta conceptes com les llibertats d'informació i d'expressió, i les relacions que s'han d'establir entre els continguts dels mitjans de comunicació i els menors com a usuaris destinataris.

Així, l'article 13.1 d'esta convenció arreplega que "el menor té el dret a la llibertat d'expressió; este dret inclou el dret a cercar, rebre i difondre informació i idees de tota mena, sense consideració de fronteres, siga oralment, per escrit, o impreses en forma d'art o per qualsevol altre mitjà triat per l'infant."

També fixa en l'article 17 que "Els estats membres reconeixen la importància de la funció dels mitjans de comunicació i han de vetlar perquè l'infant tinga accés a informacions procedents de diverses fonts nacionals i internacionals, especialment les que tenen per finalitat promoure el seu benestar social, espiritual i moral, i la seua salut física i mental."

La Directiva (UE) 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre de 2018, per la qual es modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinació de determinades disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres relatives a la prestació de servicis de comunicació audiovisual subratlla la defensa del "desenrotllament físic, mental o moral dels menors" i, per tant, que tots els continguts més nocius, com la violència gratuïta i la pornografia, estan subjectes a les mesures més estrictes.

L'emplaçament de producte també està prohibit en la programació infantil. Els països de la UE han d'animar a l'autoregulació i la correcció a través de codis de conducta en programes infantils en relació amb la publicitat inadequada d'aliments i begudes amb alt contingut en greix, sal i sucre.

Quant a la legislació estatal, la Constitució espanyola, en l'article 20.4, prioritza la protecció de la infància i la joventut, inclús per damunt de la llibertat d'expressió.

A més, la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual, estableix les responsabilitats que tenen els qui oferixen servicis de comunicació audiovisual, especialment pel que fa als menors. El legislador i les institucions europees consideren que els xiquets i adolescents necessiten una protecció especial per a garantir-ne el benestar i seguretat en els mitjans.

Per tant, la CACVSA ha d'adoptar les mesures adequades per a protegir els menors i el públic en general de continguts perjudicials o que inciten a l'odi o la violència o continguen una provocació a la comissió d'un delictes de terrorisme.

Amb una perspectiva més pròxima, la Llei 2/2024, de 27 de juny, de la Generalitat, de la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, "arreplega drets socials amb vista a les garanties de pluralisme, accés, igualtat, atenció a la diversitat social i cultural en la configuració de les programacions audiovisuals, com també protecció dels menors i de les persones consumidores i usuàries".



2. PRINCIPIS FONAMENTALS EN LA PROGRAMACIÓ DE CONTINGUTS INFANTILS I JUVENILS EN ELS MITJANS D'À PUNT

De la legislació i la normativa vigents es desprenen aspectes comuns que orienten i emmarquen la programació infantil i juvenil. En primer lloc, hi ha un àmbit de protecció rigorós, que ordena la salvaguarda física, mental i moral del menor, i que arbitra tota una sèrie de mecanismes (horaris, alertes, indicadors visuals) per a evitar que els menors siguin consumidors d'escenes de pornografia, maltractament, violència de gènere o violència gratuïta. Igualment, se'ls protegeix d'estratègies comercials abusives. A esta estratègia s'afeg la voluntat de garantir el control parental sobre el consum audiovisual dels menors.

A més, és voluntat dels legisladors fomentar la producció i difusió de continguts igualitaris, plurals, que promoguen la convivència, el respecte, el diàleg i la cooperació.

Finalment, la normativa de la Comunitat Valenciana incidix especialment en la necessitat d'estimular la creativitat i la imaginació dels usuaris més joves, de fer-los copartípcips del procés educatiu i formatiu, fomentar-ne l'accessibilitat i la participació en els mitjans, i empostrar-los així com a creadors.

Amb este marc de referència, és notori que la CACVSA té l'encàrrec de convertir els seus mitjans en instruments de referència per a que els xiquets i xiquetes coneguen el món en què viuen.

Els continguts que els mitjans de la CACVSA difonen a través de les diferents plataformes han de tindre, per tant, totes les garanties per a que puguen visionar-los, escoltar-los i llegir-los els seus destinataris, que són menors d'edat. Igualment, s'ha de tindre una cura especial amb els continguts generalistes que també poden arribar al públic més menut.

Per tant, és responsabilitat de la CACVSA garantir uns continguts in-

fantils i juvenils de qualitat que puguen transmetre els valors que arreplega la legislació, que generen la confiança de l'entorn familiar i que donen satisfacció a les expectatives dels menors. A estos factors cal afegir el valor de la seguretat en el consum dels continguts.

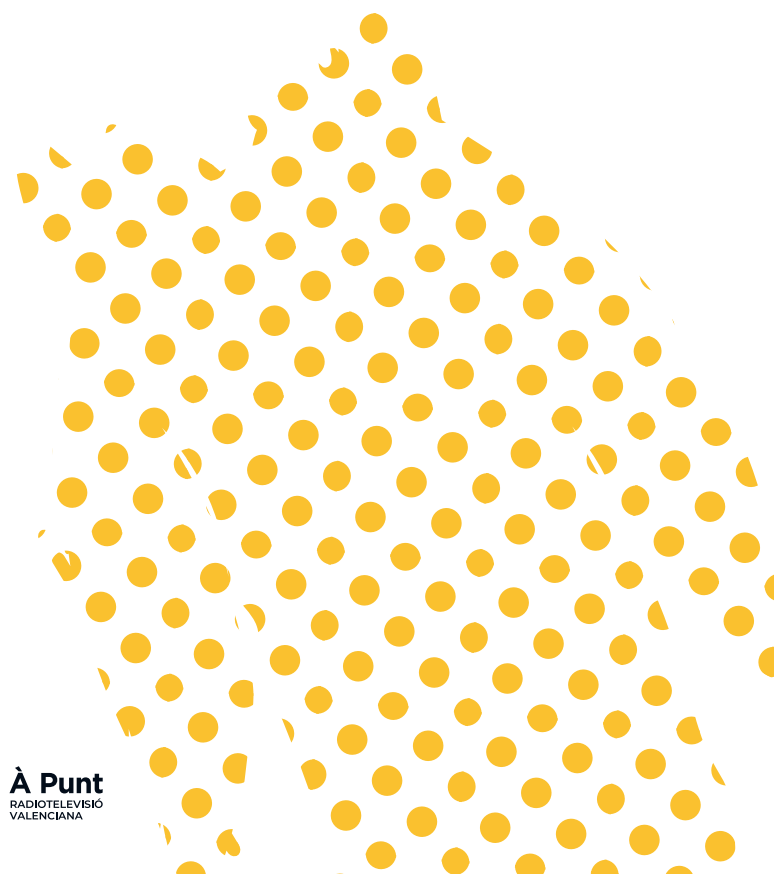
A més, complint un dels objectius de la llei general de la comunicació audiovisual i per a incrementar la protecció dels menors, tots els programes qualificats com "no recomanats per a menors de 18 anys" només poden emetre's entre les 22:00 h i les 6:00 h.

Des del punt de vista dels destinataris, és un objectiu dels mitjans de la CACVSA visibilitzar els xiquets i les xiquetes, de manera que deixen de ser una realitat de segona categoria. Cal fer-los saber que són protagonistes del seu món i que hauran de ser-ho en cada una de les etapes vitals que els toque transitar.

La programació, per tant, ha d'incentivar que els xiquets i les xiquetes siguen participatius, no simples consumidors de productes audiovisuals. La programació d'À Punt ha de contribuir a formar una comunitat creativa, amb criteri propi, i a fer-la visible.

La CACVSA és conscient que la qualitat dels continguts no en garanteix per si mateixa l'eficàcia, ja que esta depén de com els públics reinterpreten i s'apropien de la representació. En este sentit és important establir una col·laboració amb tots els agents educatius que permeta, d'una banda, conèixer les pràctiques interpretatives dels més menuts respectant les seues narratives i interessos i, d'altra banda, contribuir a millorar les competències audiovisuals.

En este sentit, la CACVSA ha d'assumir el repte de consolidar una oferta que estímul tant el sentit crític com l'ambició per descobrir nous coneixements enriquidors dels xiquets i les xiquetes. Una oferta que fomente la convivència, la diversitat i el desenrotllament personal, per a contribuir a formar ciutadans responsables.



3. CARTA DE VALORS DELS ESPAIS INFANTILS I JUVENILS

1. PAUTES PER A LA PROGRAMACIÓ INFANTIL I JUVENIL: CONTINGUT APROPIAT I SEGUR PER ALS MENORS

Apostem per una societat basada en la convivència, la integració i el respecte, protegint, per damunt de tot, la dignitat, privacitat i integritat dels menors; per això els continguts en els programes infantils i juvenils han de promoure, en tot cas, el respecte a la resta i els comportaments d'acord amb els drets humans. Però, a més, cal que:

Proporcionen prou informació a les famílies i els tutors per a que trien quins programes veuen els fills i puguem supervisar i decidir quin contingut és apropiat per a ells.

- Eviten llenguatge indecent o insultant en els programes, tot promovent un ambient respectuós i adequat per a l'aprenentatge.
- Eviten mostrar o promoure comportaments perillosos o nocius per a que els xiquets no imiten accions que puguem posar en risc la seua salut o integritat.
- Limiten escenes o missatges violents o sexuals, fins i tot si són curts, llevat que tinguen una finalitat educativa o informativa clara i adequada, per a protegir el seu desenvolupament emocional.
- No mostren demostracions de ciències ocultes o sectes perilloses, llevat que tinguen un propòsit educatiu o d'alerta, per a protegir els xiquets de continguts perillosos o enganyosos.



II. DIVERSITAT EN ELS CONTINGUTS INFANTILS I JUVENILS

Els continguts que emeta À Punt han de ser una referència de respecte cap a la diversitat de la societat en què vivim. És per això que cal que paren especial atenció a:

Respectar la diversitat (de gènere, funcional, social, cultural, religiosa, lingüística).

- Fomentar el coneixement i l'intercanvi entre persones de diferents cultures i realitats socioeconòmiques.
- Oferir una mirada no estereotipada dels grups i col·lectius en general i, especialment, dels menors.
- Fomentar el plaer per viatjar en el sentit més ample, com a forma de contactar amb realitats diferents i enriquidores; el viatge concebut també com a obertura d'horitzons a través dels mitjans propis, dels llibres o de la xarxa.
- Mostrar als usuaris més joves les contribucions i els punts de vista de realitats allunyades del seu món, com ara de persones d'altres cultures, de gent gran o de persones amb discapacitat.

III. FORMACIÓ, CONEIXEMENT I CREATIVITAT

Els continguts per a joves i menuts han de contribuir a conformar un pensament creatiu, sensible i lliure cap al saber en el sentit més ample. La ciència, la cultura, l'art, la tècnica, l'esport i els coneixements humanístics han d'estar en la dieta mediàtica dels usuaris més joves. També han de servir per a conformar una mentalitat crítica enfront del consum indiscriminat. És per això que els mitjans d'À Punt han de promoure:

El foment i la difusió de la cultura científica i del coneixement. Això inclou estimular la vocació investigadora, incentivar la cultura científica ciutadana i incloure la igualtat en el món de la ciència.

- La posada en valor de la cultura de l'esforç i la superació; les competències per a fixar-se objectius i complir-los i les diferents formes que hi ha per a mesurar l'èxit.
- L'impuls de la imaginació, la creativitat i el foment de l'autonomia i de la responsabilitat.
- L'empoderament de les persones de totes les edats per a fer-les autònomes, apostant pel desenvolupament d'habilitats socials.
- El poder del sentit de l'humor, el riure i l'amistat.

IV. VIDA SALUDABLE

És objectiu de la programació infantil i juvenil fer valer els hàbits saludables, per la qual cosa els continguts han de tindre una cura especial de:

- Fomentar els bons hàbits alimentaris i els comportaments saludables.
- Reafirmar la importància de no promoure cap mena de model físic ideal que pugui convertir-se en una obsessió per a xiquets, xiquetes i adolescents i evitar que s'establisca un únic estàndard de bellesa com l'única manera d'aconseguir l'èxit social i emocional. Els models de bellesa i atractiu que presenten han de ser variats i representar a tots, sense associar la felicitat o l'èxit a un sol tipus d'aparença. D'esta manera, es fomenta una visió més inclusiva, realista i saludable de la bellesa i el benestar.
- Estimular la pràctica de l'esport, atenent la necessitat d'incloure i visibilitzar en la pràctica esportiva les persones amb discapacitat física, psíquica i sensorial, i promocionar principis de

la pràctica esportiva infantil com ara la diversió, la participació i l'aprenentatge de valors.

- Fomentar el respecte pel medi ambient, el compromís per a conservar-lo i millorar-lo, sense perdre de vista la construcció d'un nou model de societat basat en la sostenibilitat.

V. IGUALTAT DE SEXES

À Punt, com a servei públic, ha de garantir el principi d'igualtat efectiva entre hòmens i dones, per la qual cosa, especialment en la programació infantil i juvenil, ha de vetllar per la igualtat, la convivència, la col·laboració i la corresponsabilitat entre hòmens i dones; ha d'evitar estereotips de sexe, i ha de promoure actituds contràries a la violència de gènere exclouent continguts sexistes. Per tant, cal que els continguts emesos:

- Garantisquen la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i hòmens en la societat.
- Eviten discriminar per raons de sexe o per motius lligats a la sexualitat de les persones.
- Eviten reproduir comportaments sexistes, masclistes, misògins, homòfobs o que puguin denigrar les persones per raó de sexe o identitat sexual.
- Eviten atribuir a hòmens i dones rols o funcions socials predeterminats pel gènere.
- Impulsen el rebuig a la violència de gènere en qualsevol manifestació, física, verbal o psicològica.

VI. LLENGUA I CULTURA

D'acord amb la Llei 2/2024, de 27 de juny, la CACVSA ha d'aspirar

que la societat valenciana se senta representada de manera plural, tant en la composició com en els continguts audiovisuals i multimèdia que es programen, sense discriminacions i en condicions d'igualtat d'oportunitats.

El foment de l'ús del valencià entre el públic més jove i el foment de l'interés per la cultura són elements consubstancials a l'existència dels mitjans de la CACVSA, com a instrument eficaç de vertebració de la identitat valenciana com a poble dins del conjunt de la nació. Per això, la programació ha de promoure:

- El foment i la difusió del valencià juntament amb el respecte cap a qualsevol altra llengua, d'acord amb el mandat del legislador en aplicació de l'article 2. 1.a de la Llei de creació de la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana.
- El foment de la cultura popular de la Comunitat Valenciana (llegendes, jocs, festes, tradicions, etc.).
- La difusió de les personalitats i institucions més destacades de la cultura: escriptors i escriptores, artistes d'arts plàstiques, músics, actors, museus, festivals, etc.
- La divulgació del patrimoni de la Comunitat Valenciana.
- El foment de la lectura i de l'escriptura.

VII. DIGITALITZACIÓ I INNOVACIÓ

La CACVSA té com un dels objectius principals la digitalització en els continguts i l'ús de tecnologies avançades. Es valora molt la innovació, especialment les noves tecnologies, perquè els jòvens i els xiquets i les xiquetes es relacionen de formes diferents i més modernes amb el seu entorn. Per això, es dedica atenció especial als canals de comunicació digitals i tecnològics, per a oferir-los continguts adequats i atractius en totes les plataformes. Per tant, des de la CACVSA s'aposta per:

- Facilitar l'accés del públic més jove als continguts a través dels mitjans i les narratives que són més pròpies del seu entorn.
- Donar ferramentes perquè els xiquets i les xiquetes siguen capaços d'interactuar amb les TIC, a fi d'avançar en el concepte d'intel·ligència digital i promoure l'alfabetització digital.
- Transmetre i reconèixer el valor de la informació per a poder ser ciutadans conscients del món en què vivim.
- Donar suport a les famílies en la formació dels més menuts mitjançant una oferta de continguts que fomenten la curiositat, la participació, l'esperit lúdic i l'esforç individual i en grup.
- Educar en el bon ús de les xarxes, fomentant el respecte i informant dels perills que hi ha al darrere d'un mal ús per pràctiques com el ciberassetjament i ciberseducció de menors, la pesca de credencials o phishing, el sèxting o els missatges falsos de distribució massiva.
- Col·laborar amb les famílies i les escoles per a formar els menuts com a ciutadans capaços de fer front a les tècniques de manipulació.
- Donar als usuaris i al seu entorn familiar un accés segur als continguts.

Des d'À Punt volem donar resposta a les necessitats socials per a les quals ha sigut concebut el mitjà. Un servici públic que es guie per paràmetres de qualitat per a donar resposta a prioritats socials i culturals, per a contribuir a millorar el benestar social, i que permeta reflexionar sobre valors de consens, fomenti la capacitat crítica, promoga la participació social i innove, sobretot en la programació dirigida als més menuts.



