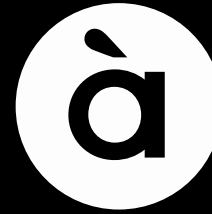


À Punt
Manual corporatiu
Fora d'antena



1.0 Intro

- 1.1 Benvingut

2.0 Estació de televisió

- 2.1 Torre de comunicacions
- 2.2 Senyalística
- 2.3 Taula d'informatius

3.0 Imatges

- 3.1 Ús

4.0 Impremta

- 4.1 Full de carta
- 4.2 Sobre
- 4.3 Carpeta
- 4.4 Targetes

5.0 Publicitat

- 5.1 Opis
- 5.2 Tanques

6.0 Trànsit

- 6.1 Micròfon
- 6.2 Indumentària
- 6.3 Vehicles

7.0 Digital

- 7.1 Facebook
- 7.2 Twitter
- 7.3 Web

8.0 Caixa d'eines

- 8.1 Full de carta
- 8.2 Sobre
- 8.3 Targetes
- 8.4 Opis
- 8.5 Tanques

Aquest document acompanya el manual gràfic d'À Punt. Té contingut específic per a l'ús de la marca fora d'antena, com ara suports impresos, publicitat, etc.

1.0

La comunicació fora d'antena juga un paper important en la generació de notorietat i publicitat, així com en la varietat de continguts dins d'À Punt. Hi ha moltes aplicacions importants que conformen el món d'À Punt quan no està en TV.

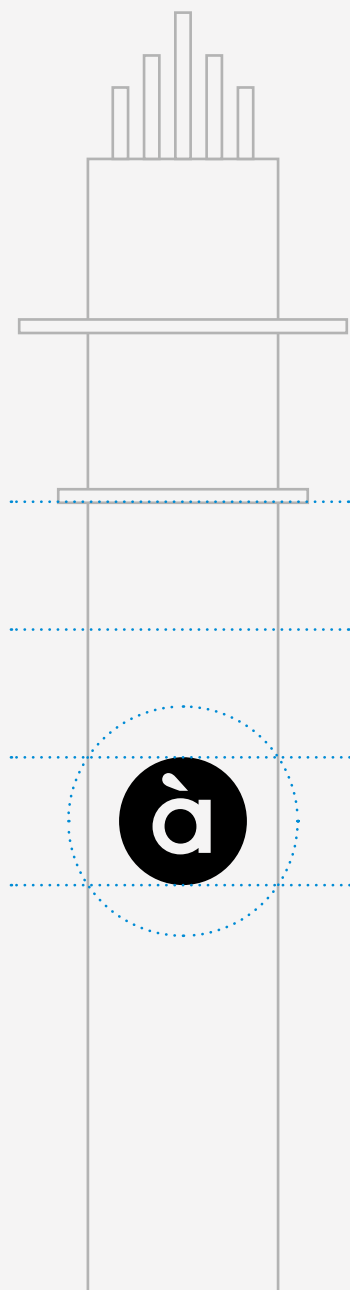
2.0

El canal À Punt és un conjunt de milers de treballadors, proveïdors de serveis i clients. Cap lloc és tan important com aquest per a viure i respirar una marca segura tant per a públics interns com externs.

Estació de televisió

2.1 Torre de comunicacions

El primer punt de contacte amb la marca À Punt es pot veure en la torre de comunicacions, des d'uns quants metres de distància. En aquest únic cas, s'han incomplert les regles d'exclusió per a donar màxima visibilitat al logotip. Això és possible perquè no interfereixen elements i s'anul·la només amb el fons del cel fora de la torre.

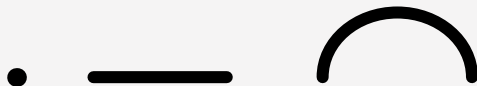


Una vegada dins, la comunicació formal és crucial per a la senyalització en un gran complex d'edificis.

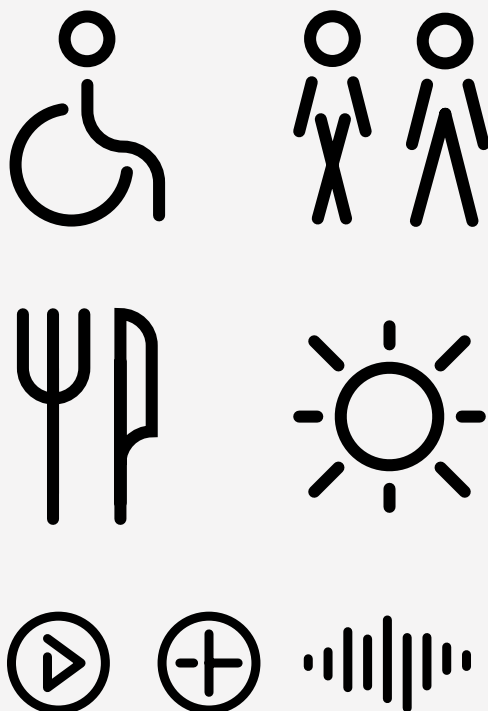
S'ha creat un estil únic d'iconografia per a guiar els visitants mentre projectem la marca al mateix temps.

Quan es creen noves icones, ja siga per a localització, infografia digital o en antena, s'han d'utilitzar estrictament els blocs de construcció de la marca (punt, línia i cercles).

Blocs de construcció



Estil d'icones



Exemple de senyalització



La taula de notícies d'À Punt ha sigut dissenyada utilitzant estructures semiovalades. Des d'una perspectiva aèria, fa l'efecte de ser una sala circular.

Per a fomentar la marca, la sala es manté estrictament en blanc i negre. No obstant això, el sistema d'il·luminació LED té la capacitat de canviar de color, fent ús de la paleta de colors secundària quan resulte apropiat per a continguts de notícies específics.



3.0

La selecció d'imatges s'ha de fer sobre la base de la direcció d'art definida per al contingut fora d'antena. Sense el contingut de vídeo dinàmic disponible en antena, una imatge estàtica i impresa ha de connectar amb l'audiència de la mateixa forma. La secció següent ha sigut creada per a guiar-te a través d'una selecció apropiada d'imatges.

1 Productes de televisió

Productes de televisió, com ara els continguts de màrqueting de sèries, vénen determinats amb un alt nivell de direcció d'art.

2 Esports

Les imatges esportives han de ser dinàmiques i atractives. S'ha d'ometre qualsevol informació o detalls innecessaris perquè el focus estiga en l'acció. Els esports amb pilota accentuen el logotip.

1



2



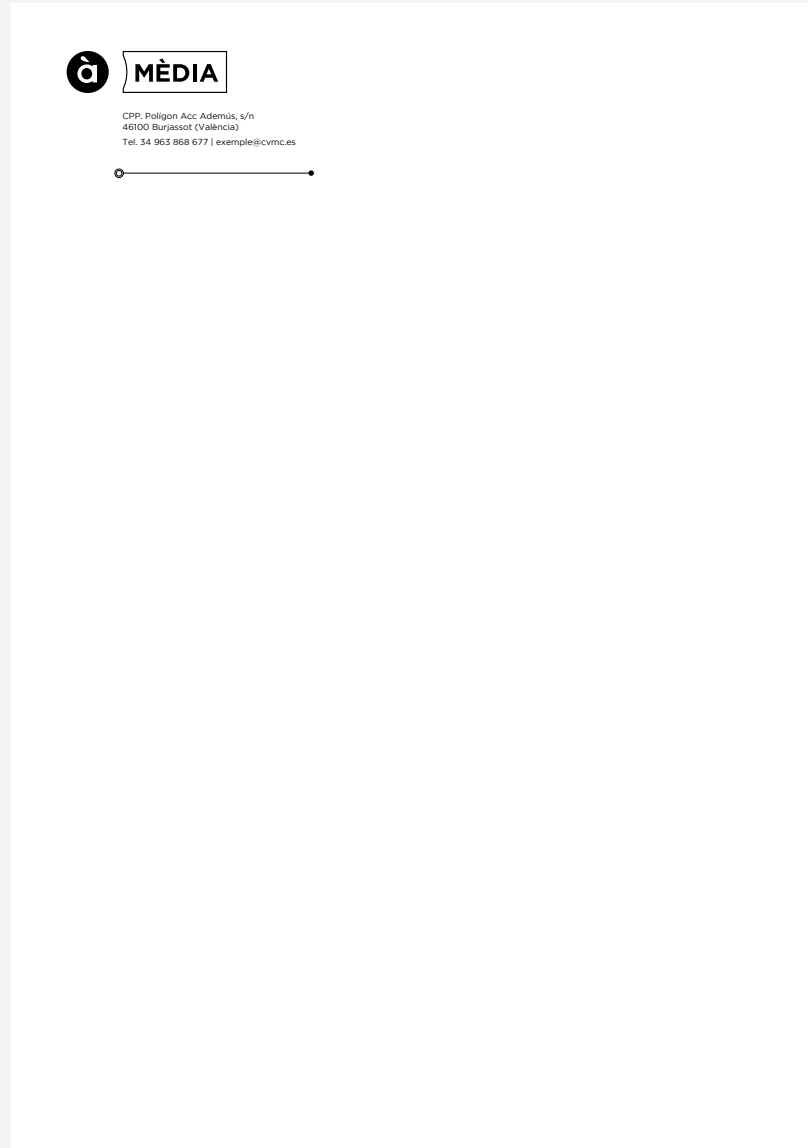
4.0

Aquesta secció inclou informació corporativa referent als materials de papereria i les cobertes de llibres, amb l'objectiu de presentar una imatge professional i coherent per a tota la comunicació oficial.

Exemple de full de carta.

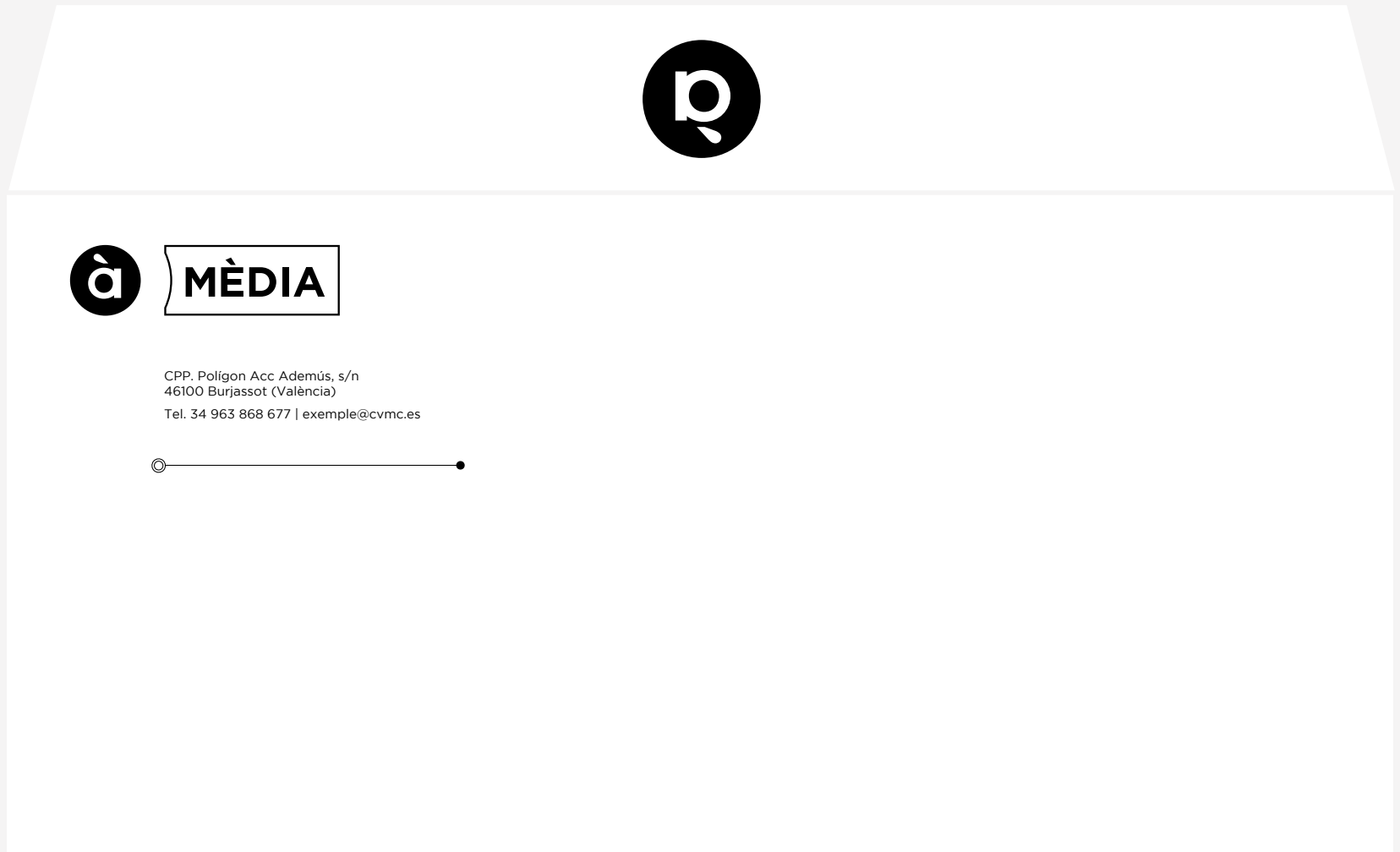
Grandària: 210x197 mm

Full de carta



Disseny del front.

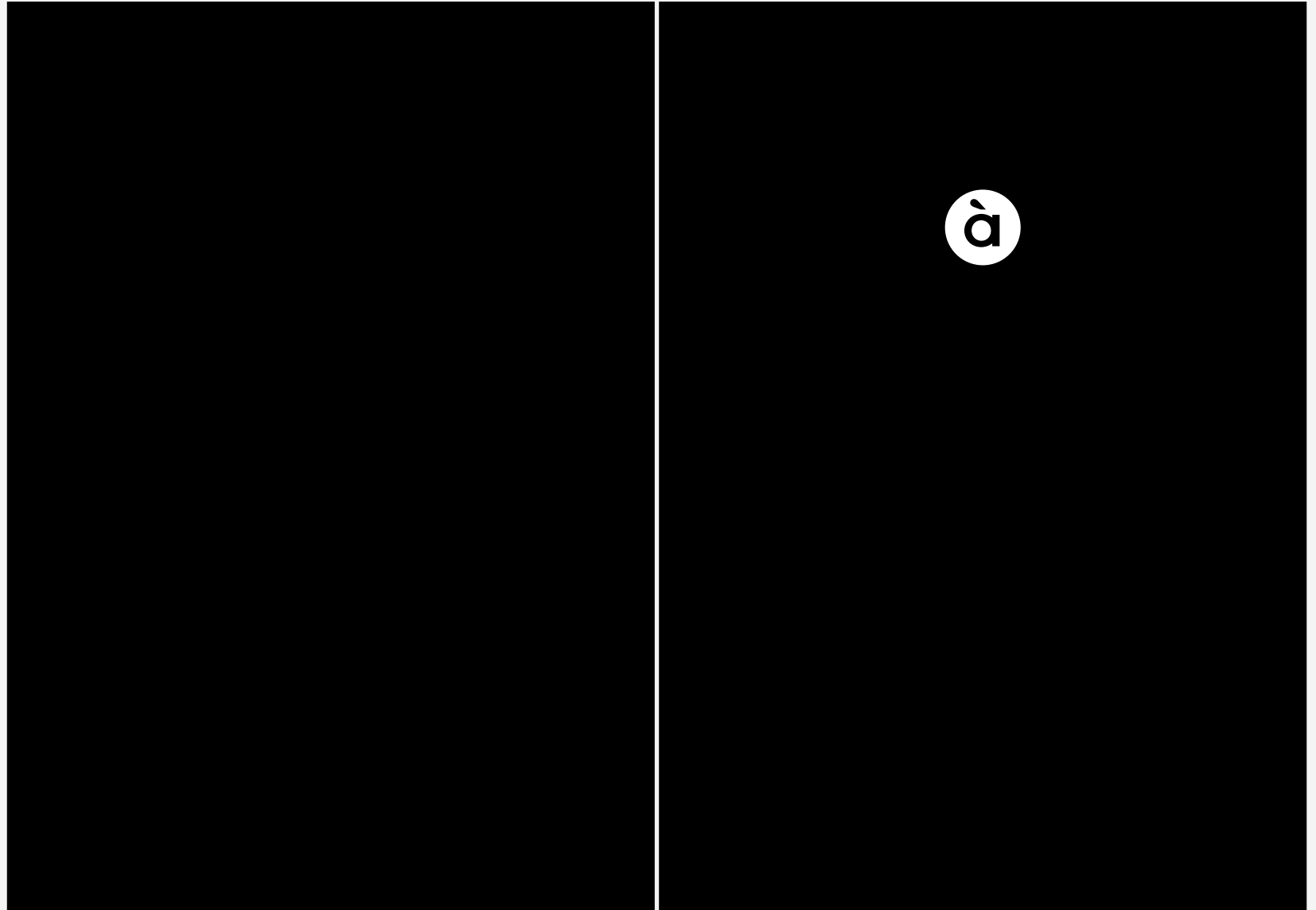
Sobre front



Exemple de disseny.

Grandària: 431x303mm

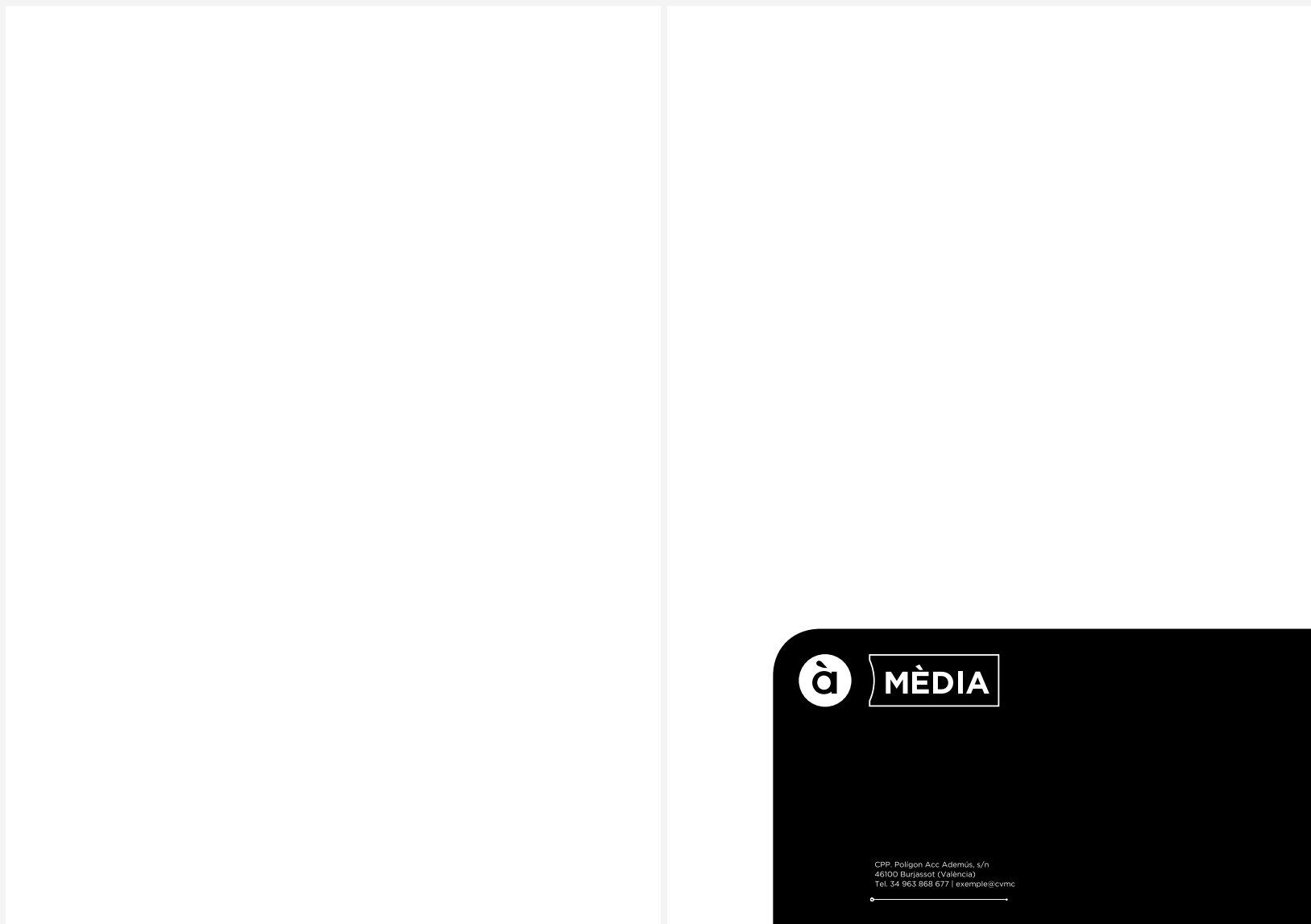
Carpeta exterior



Exemple de disseny.

Grandària: 431x303 mm

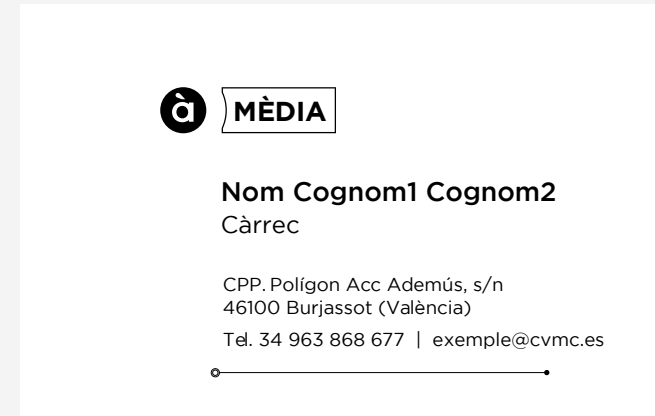
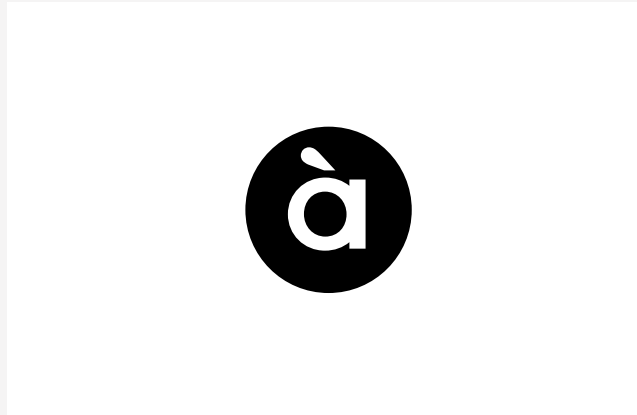
Carpeta interior



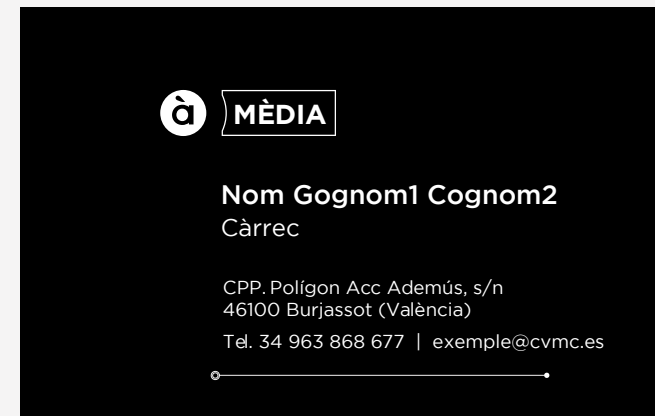
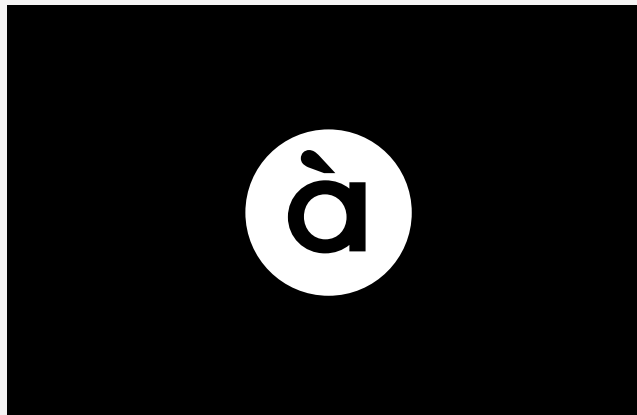
Les targetes existeixen en positiu i negatiu.

Grandària: 85x55 mm

Targeta 1 positiu



Targeta 2 negatiu



5.0

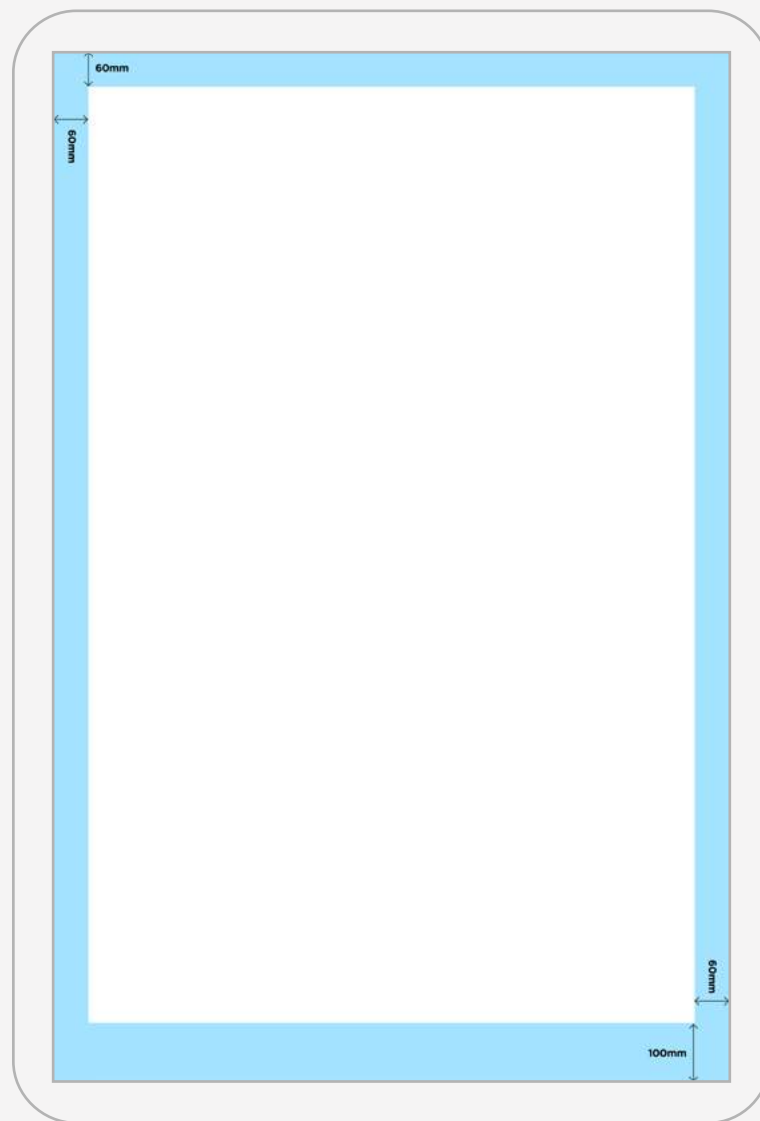
Les plantilles de publicitat estan dissenyades per a ser versàtils, tenint en compte que hi ha una estructura bàsica de quadrícula i que els elements clau poden ser col·locats dins de diferents formes. S'han de respectar les grandàries de tipografia i usar la quadrícula per als punts d'ancoratge

El format opi és l'espai de publicitat que més se sol contractar. Per tant, s'han creat plantilles específiques per a aquest mitjà.

Opis

Grandària: 150x1750 (Retrat)

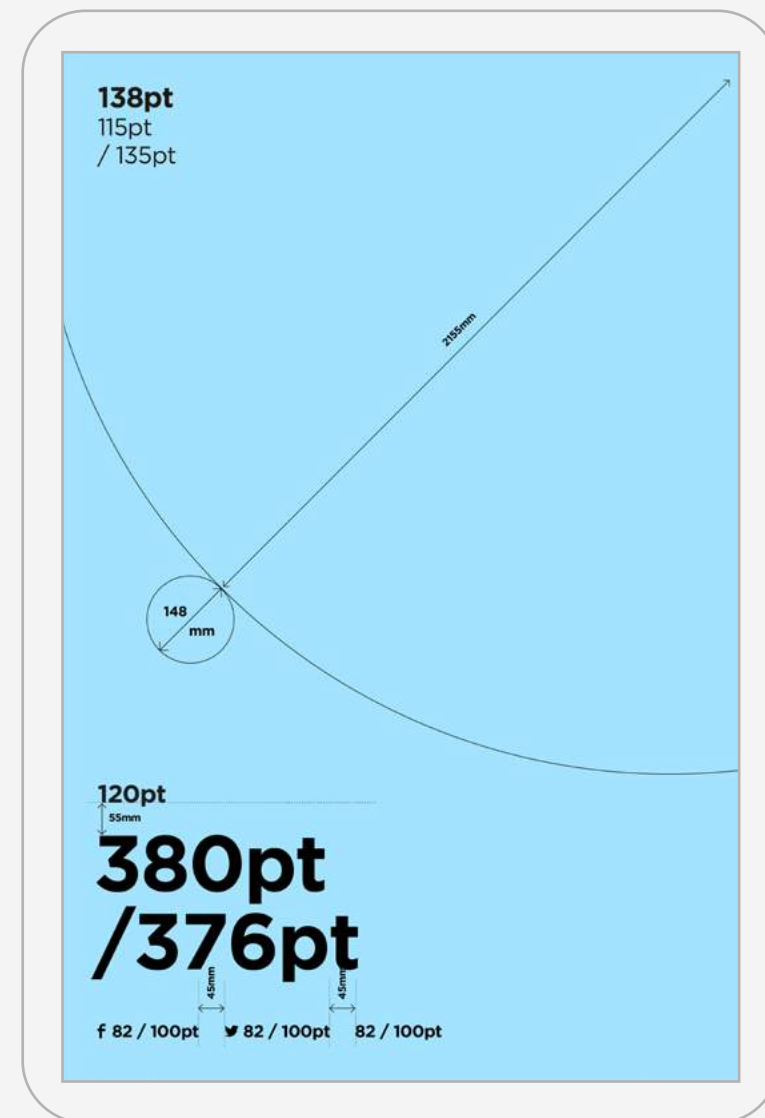
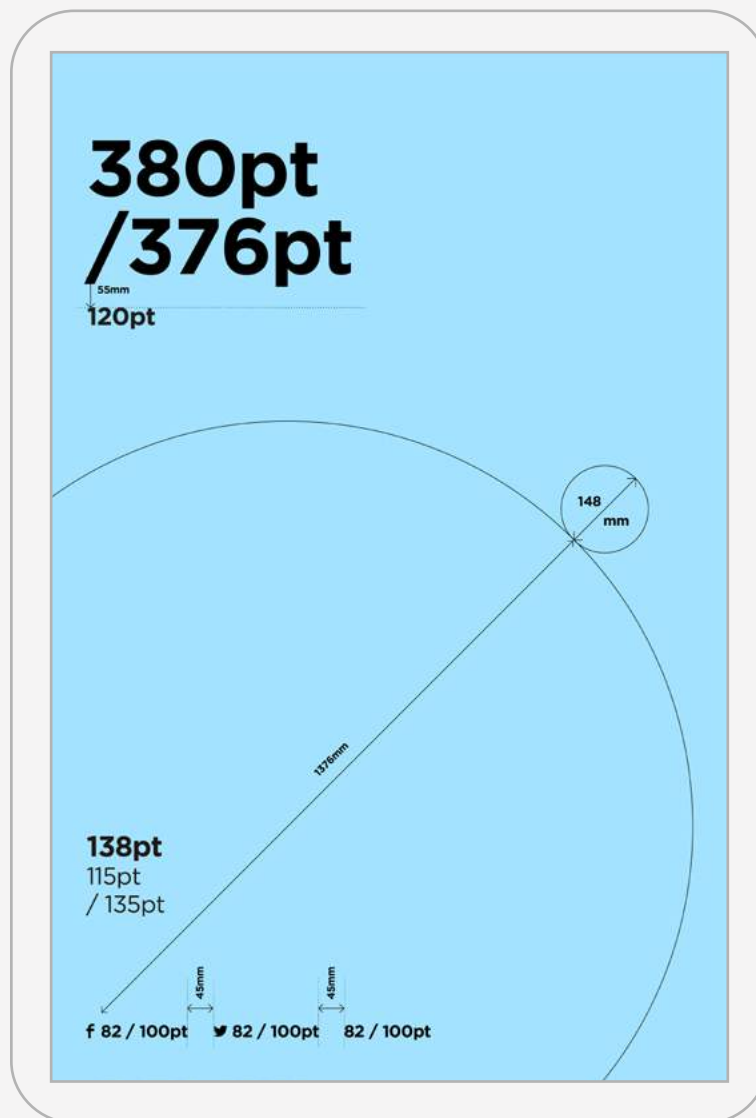
Marges:



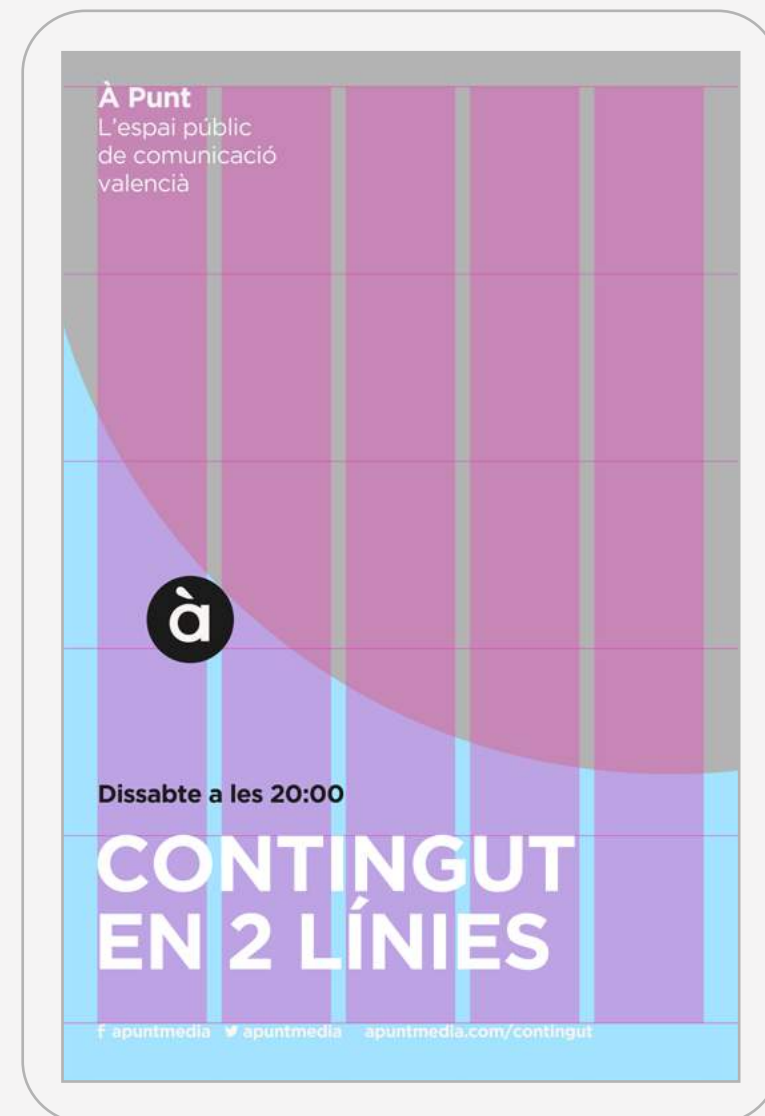
Hi ha diverses plantilles per a triar, amb diferents longituds de línia i opcions de composició.

Format gran

Estructura/Traç:



Format gran
Guies:



Format gran

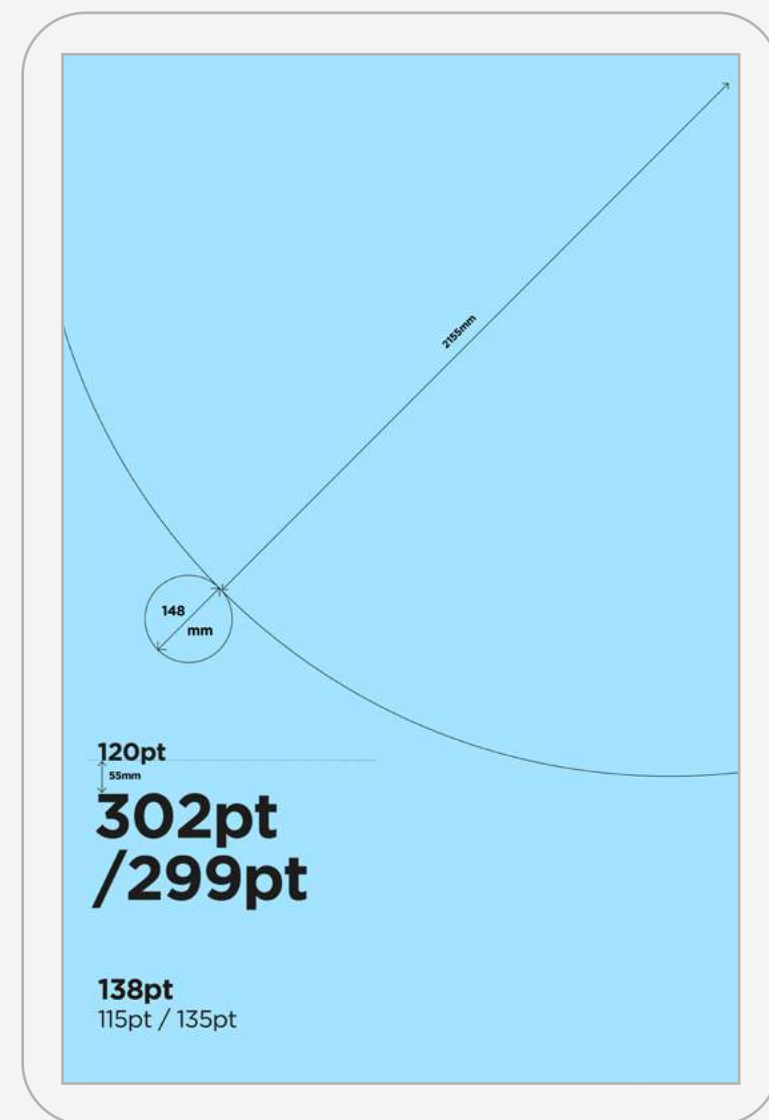
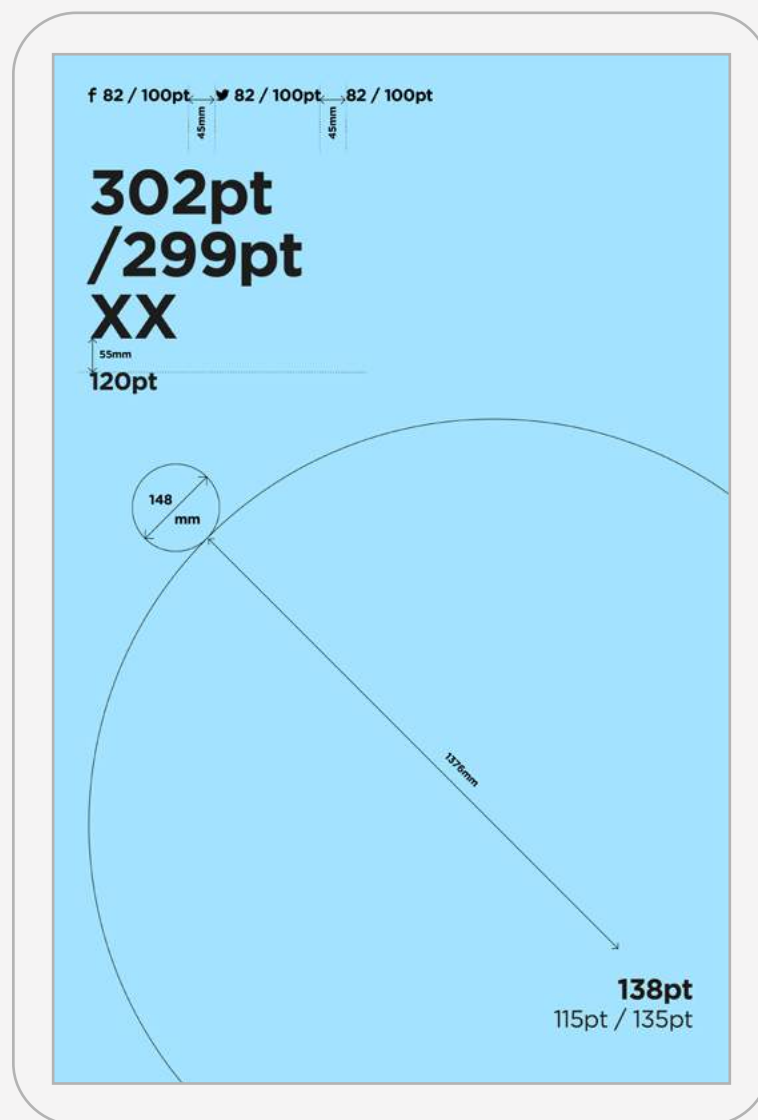
Guies i contingut:



Tipografia gran
Exemple de disseny:

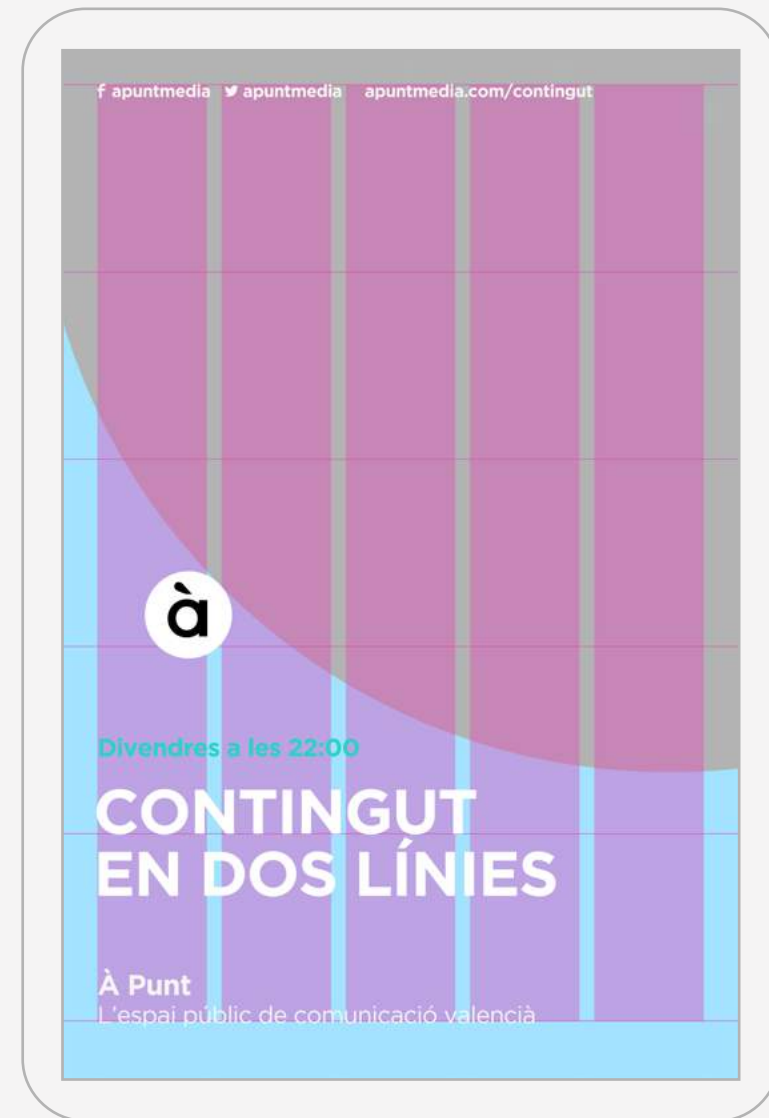
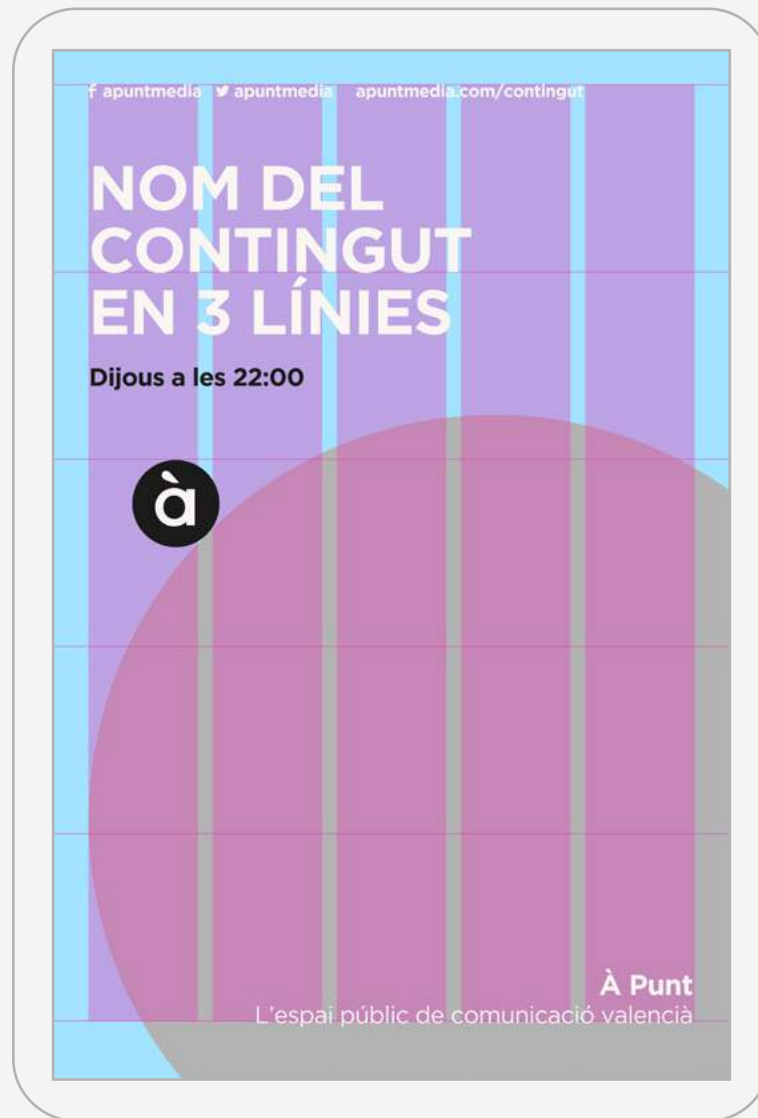


Tipografia xicoteta
Estructura/Traç:



Tipografia xicoteta

Guies:



Tipografia xicoteta

Guies i contingut:



Tipografia xicoteta
Exemple de disseny:



A causa de la grandària dels cartells de publicitat, el disseny s'ha d'ajustar a una escala 1:10. Per exemple:

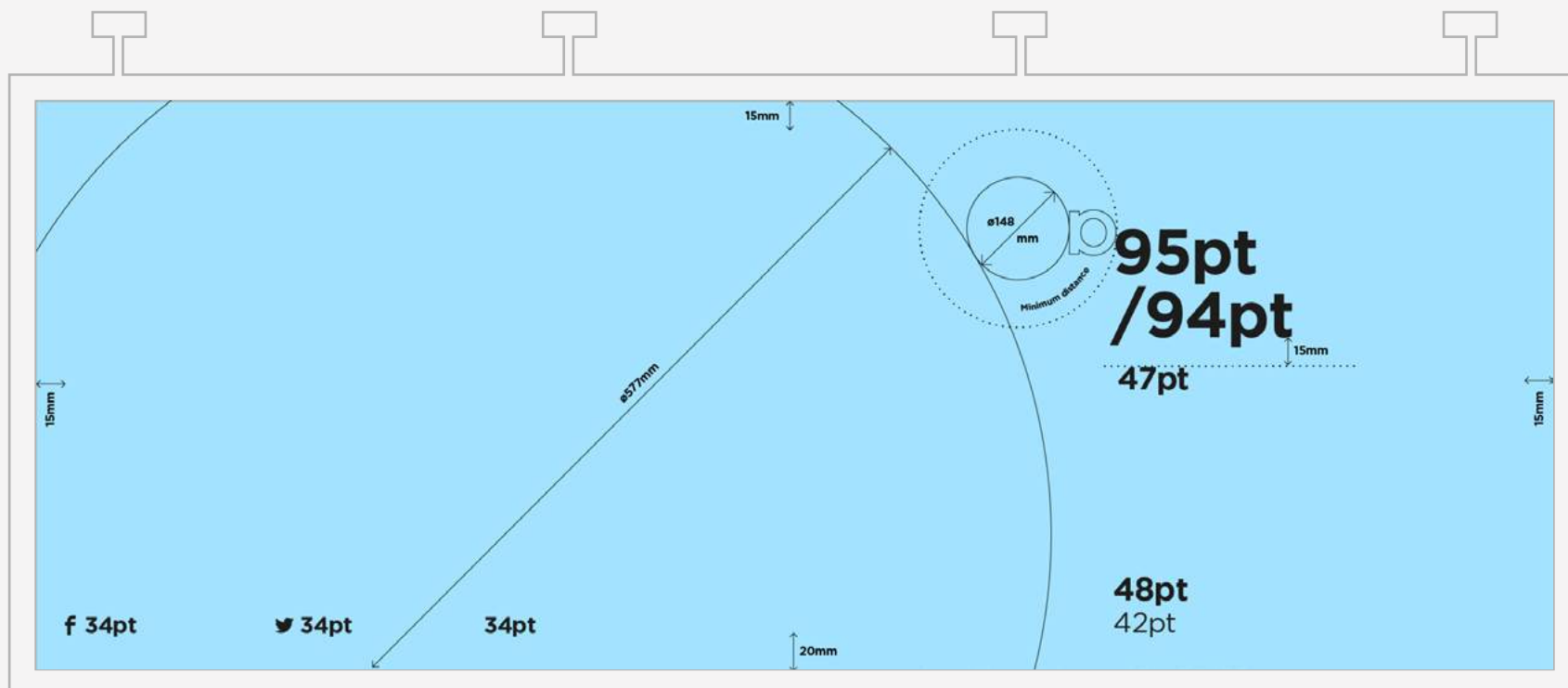
Tanca

8x3 m = 800x300 mm

I com en els opis, els cartells estan dissenyats per a ser versàtils, tenint en compte que hi ha una estructura bàsica de quadrícula i que els elements clau poden ser col·locats dins de diferents formes. S'ha de respectar les grandàries de tipografia i usar la quadrícula per als punts d'ancoratge.

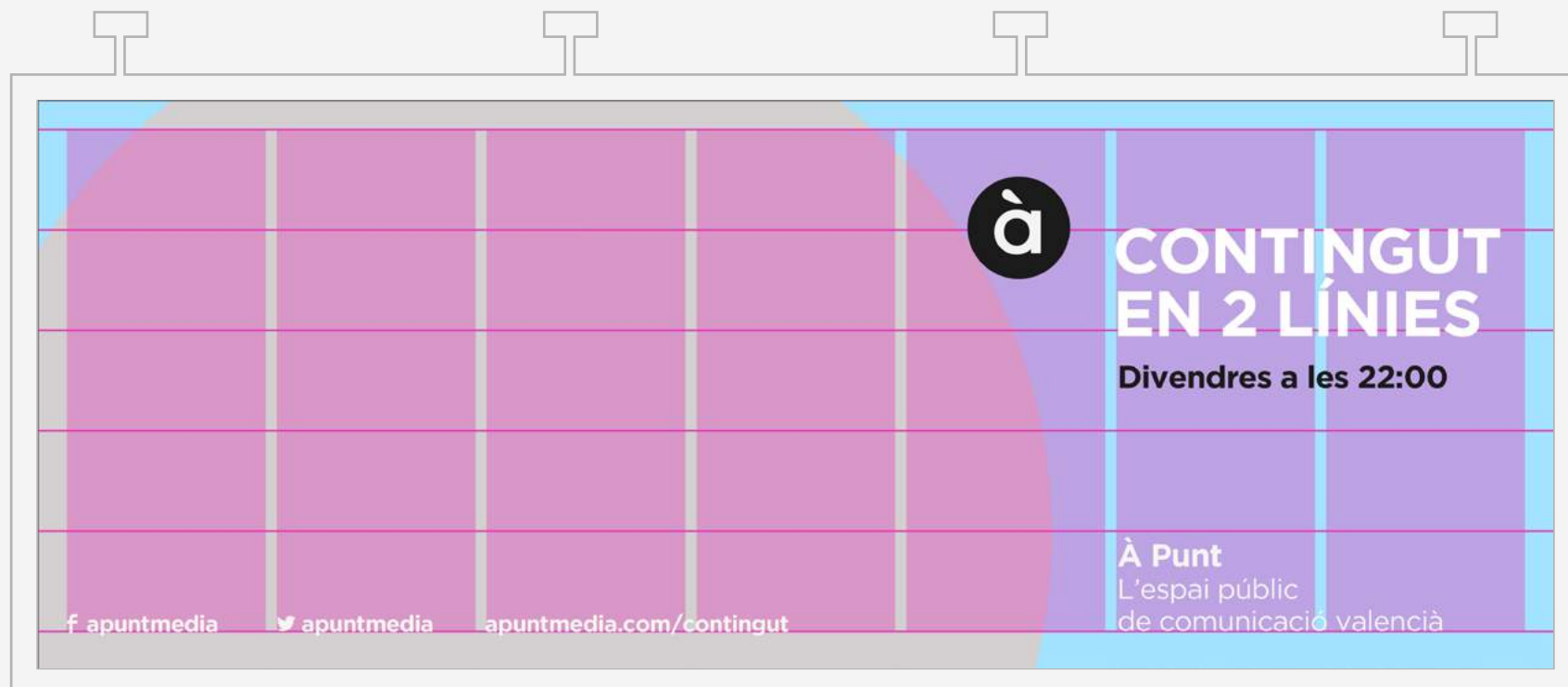
Titular en costat esquerre 1

Estructura:



Titular en costat esquerre 1

Guies:



Titular en costat esquerre 1

Guies i contingut:



à **CONTINGUT
EN 2 LÍNIES**
Divendres a les 22:00

À Punt
L'espai públic
de comunicació valenciana

f apuntmedia apuntmedia apuntmedia.com/contingut

Titular en costat esquerre 1

Exemple de disseny:



The billboard features a romantic scene with a man in a suit and a woman in a dress looking out a window with blinds. The background is a warm, golden-brown color. The text is in white and black on a teal background.

à **CONTINGUT
EN 2 LÍNIES**
Divendres a les 22:00

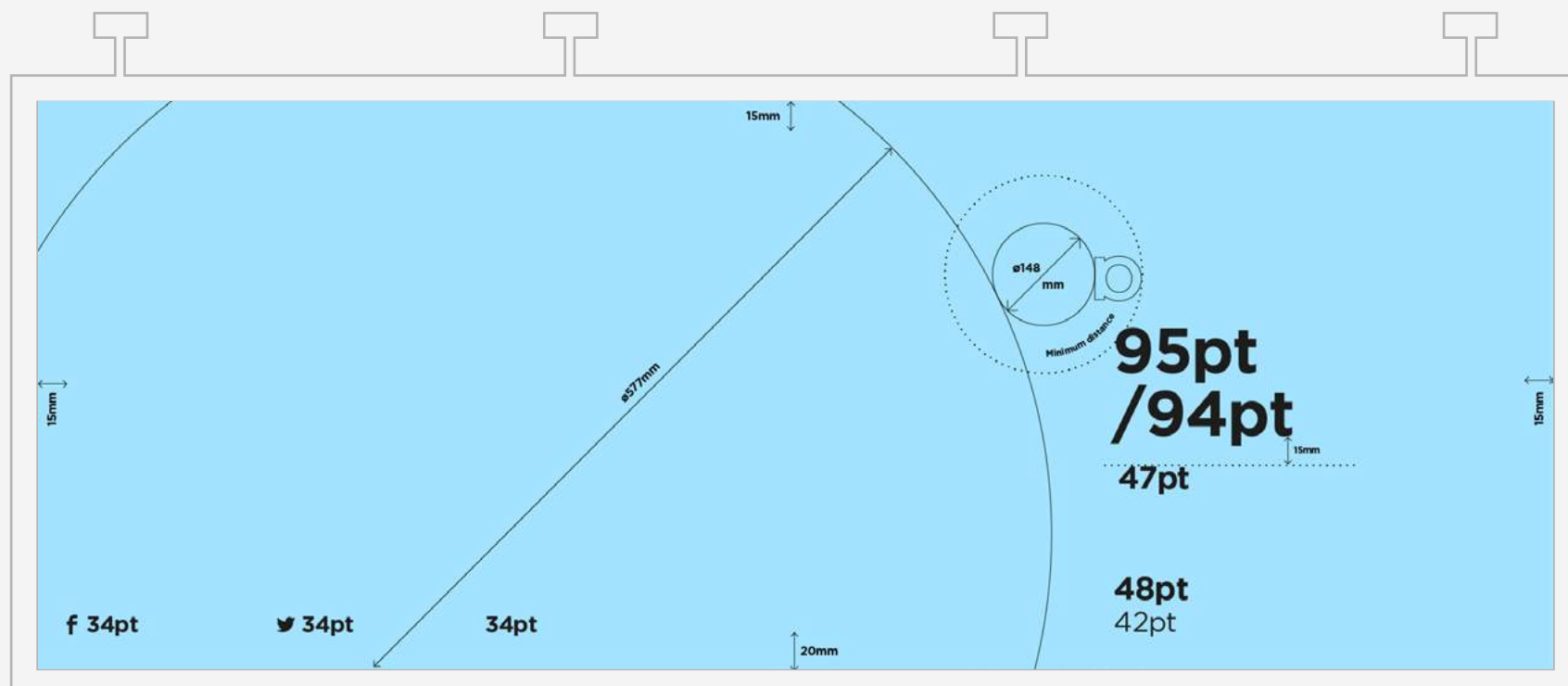
À Punt
L'espai públic
de comunicació valencià

f apuntmedia apuntmedia apuntmedia.com/contingut

Els titulars es poden col·locar a la part superior, mitjana o inferior, sempre que es respecte la zona d'exclusió del logotip.

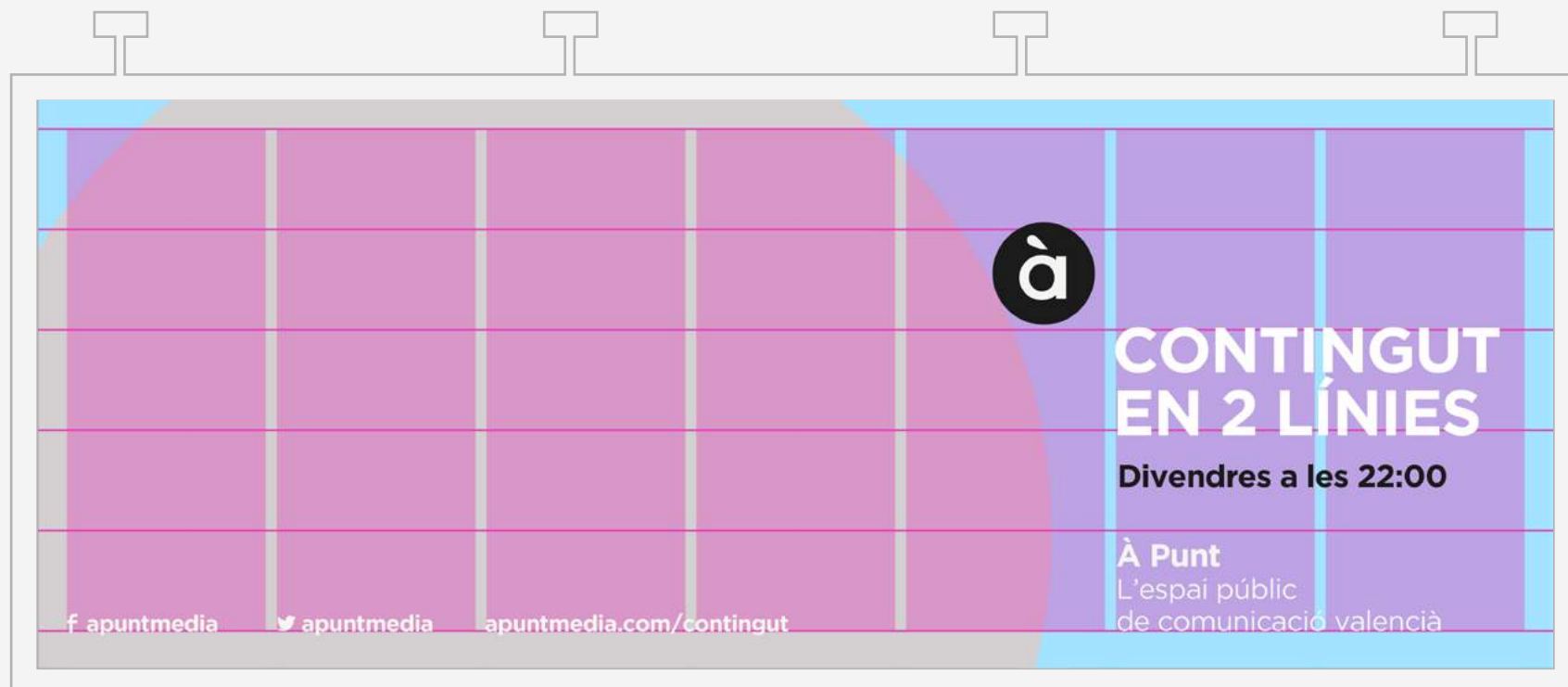
Titular en costat esquerre 2

Estructura:



Titular en costat esquerre 2

Guies:



Titular en costat esquerre 2

Guies i contingut:



à

**CONTINGUT
EN 2 LÍNIES**

Divendres a les 22:00

À Punt
L'espai públic
de comunicació valencià

f apuntmedia apuntmedia apuntmedia.com/contingut

Titular en costat esquerre 2

Exemple de disseny:



à

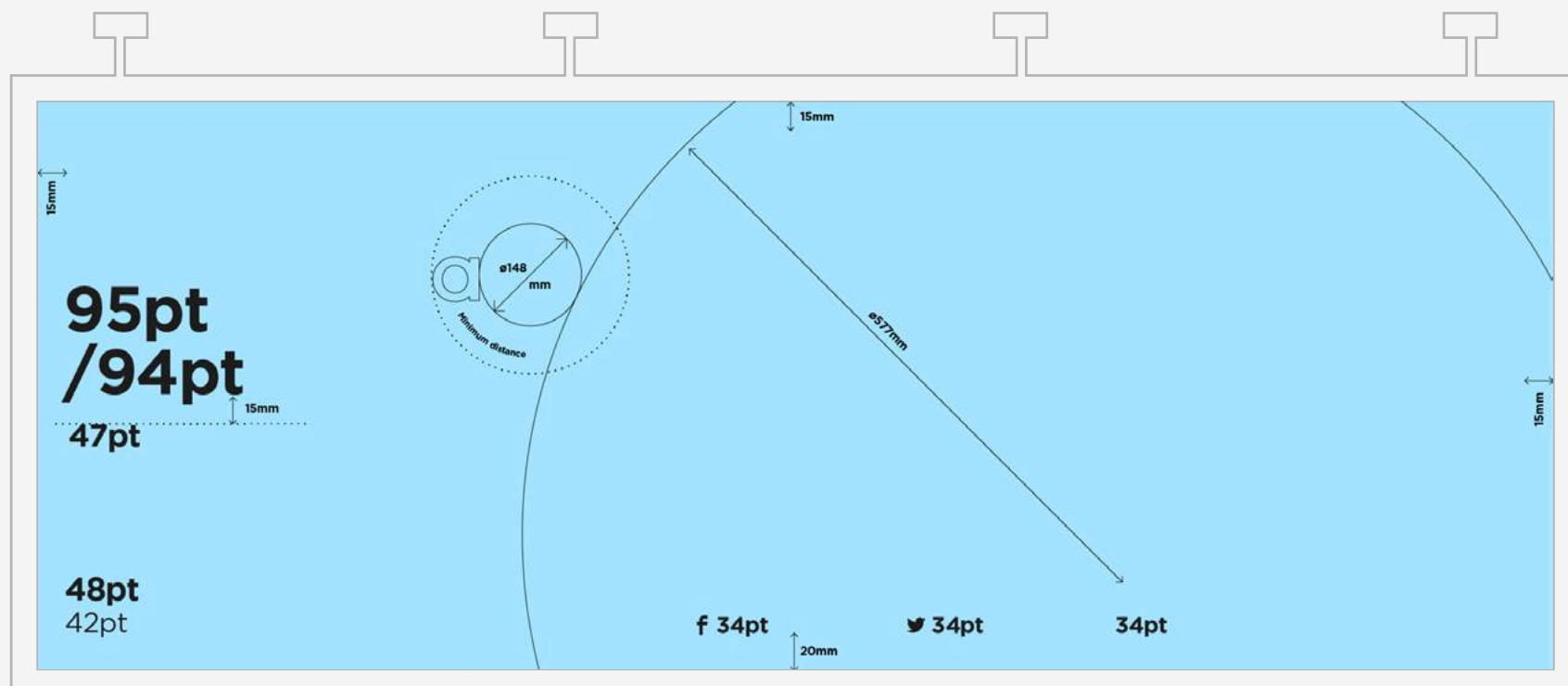
**CONTINGUT
EN 2 LÍNIES**

Divendres a les 22:00

À Punt
L'espai públic
de comunicació valencià

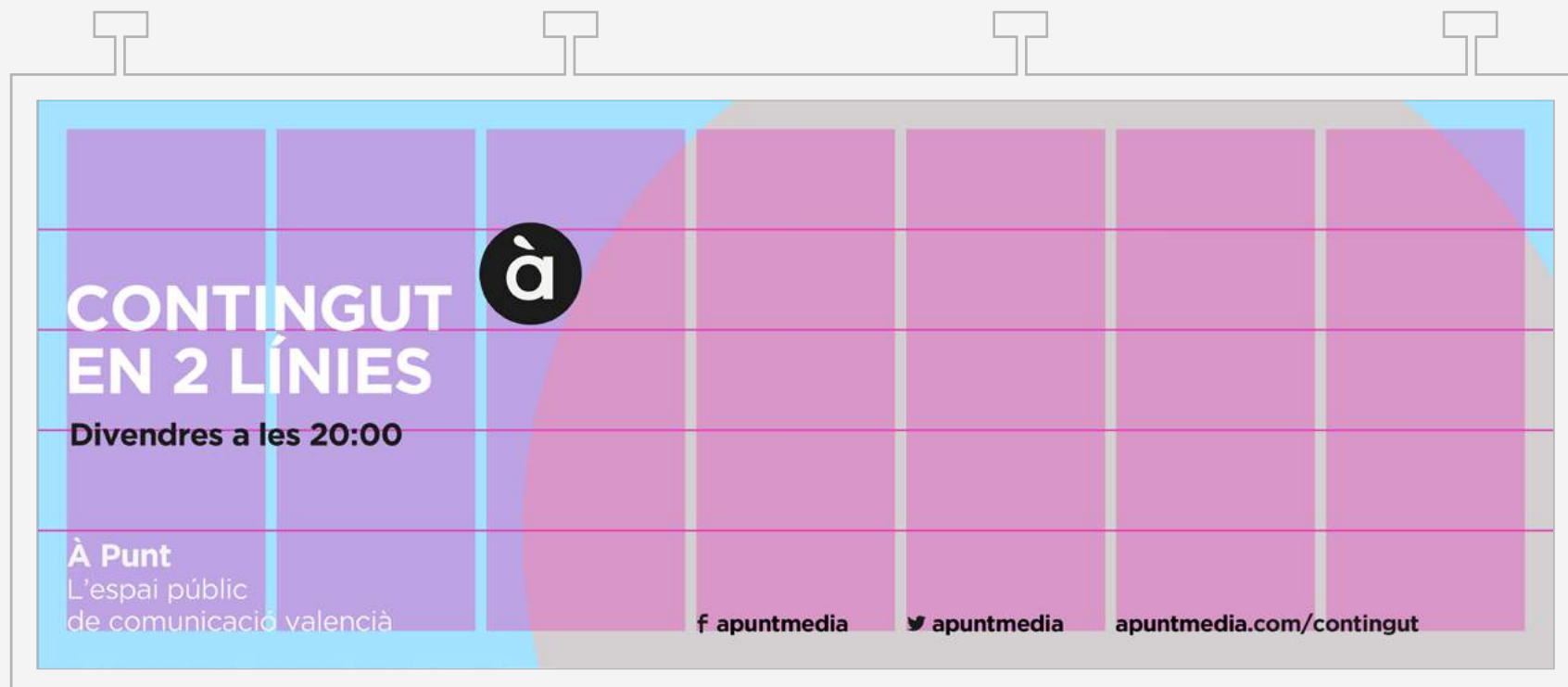
f apuntmedia apuntmedia apuntmedia.com/contingut

Titular en costat dret 1
Estructura:



Titular en costat dret 1

Guia:



Titular en costat dret 1

Guies i contingut:



**CONTINGUT
EN 2 LÍNIES**

Divendres a les 20:00

À Punt
L'espai públic
de comunicació valencià

à

f apuntmedia apuntmedia apuntmedia.com/contingut

Titular en costat dret 1

Exemple de disseny:

The billboard features a dynamic action shot of a basketball game. On the left, a player in a red Valencia Basket jersey (number 19) is dribbling the ball while being defended by a player in a white Real Madrid jersey. The background shows a blurred crowd in a stadium. The left side of the billboard has an orange background with white text. A large white 'à' is positioned between the text and the photo. At the bottom, social media handles and a website URL are listed.

**CONTINGUT
EN 2 LÍNIES**

Divendres a les 20:00

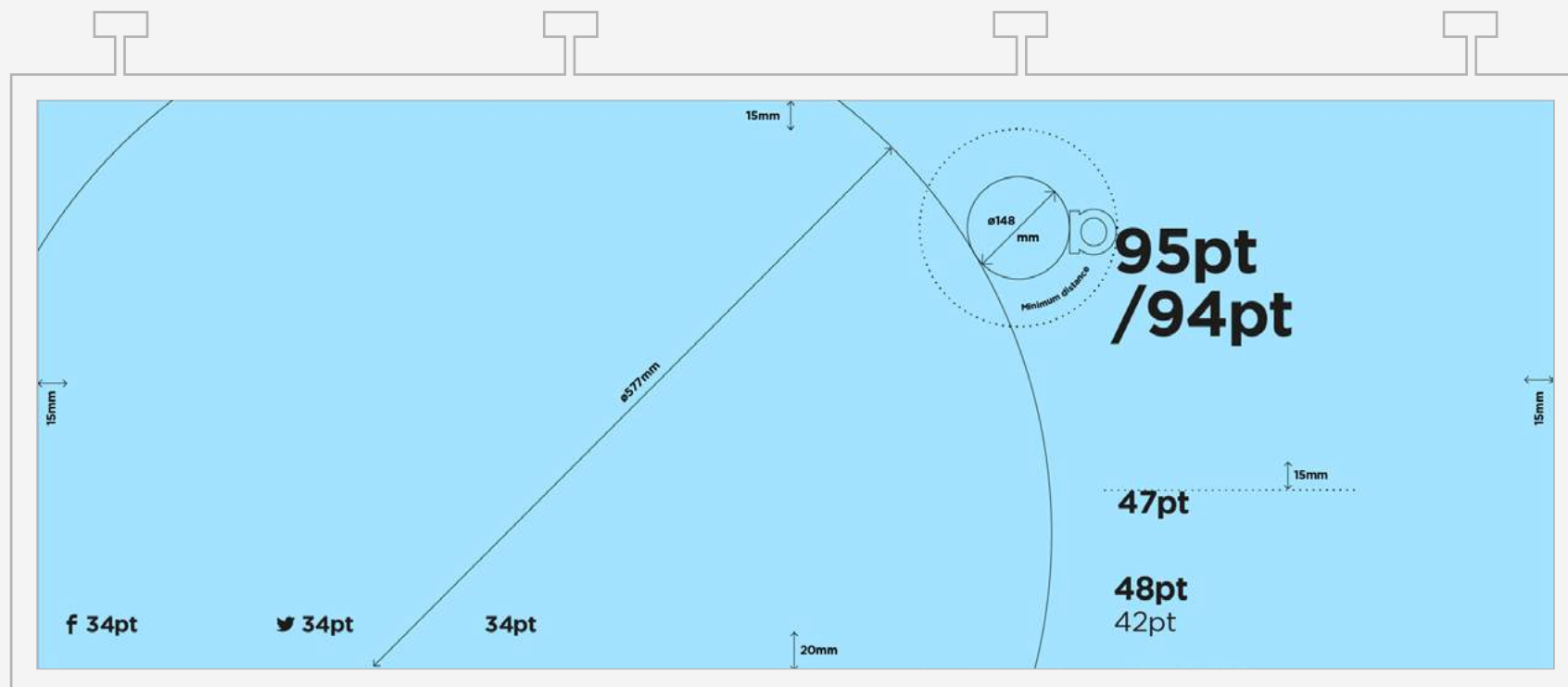
À Punt
L'espai públic
de comunicació valenciana

à

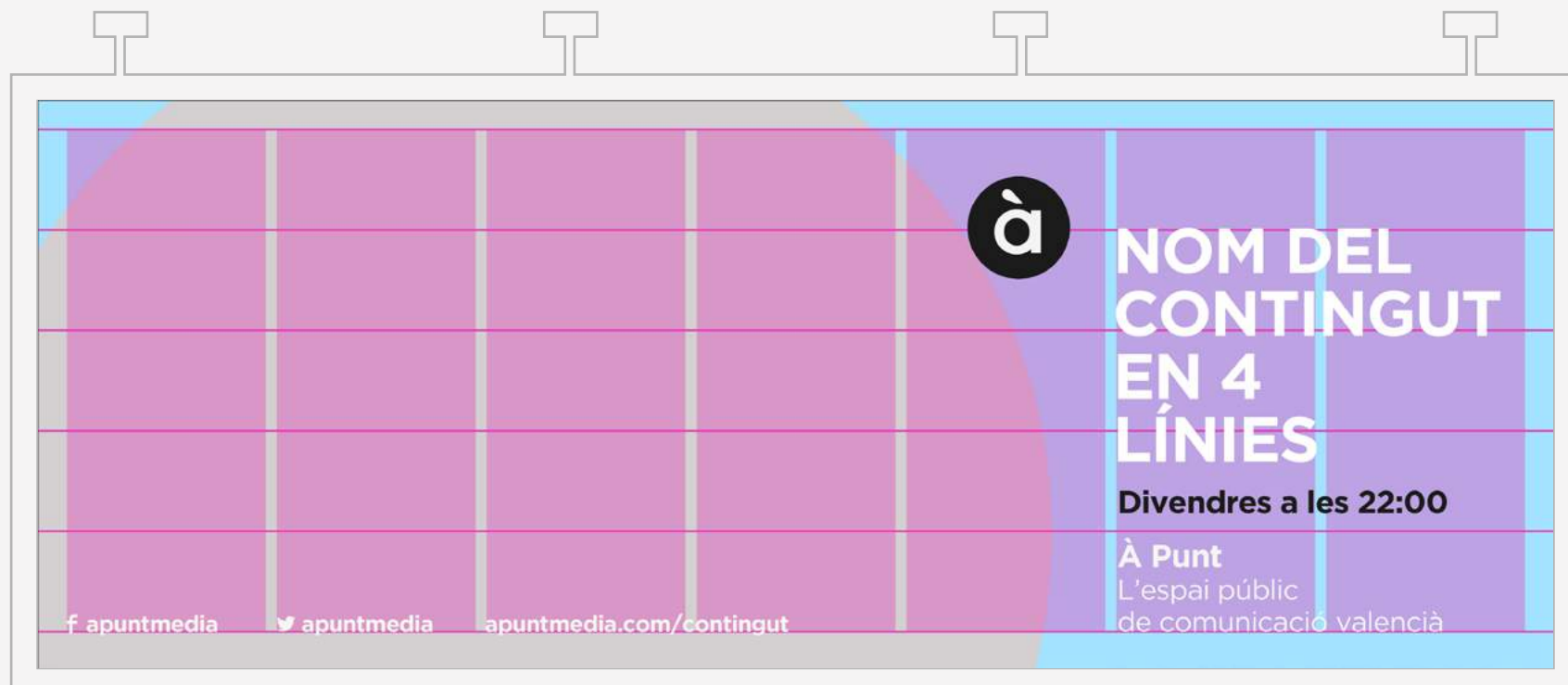
f apuntmedia apuntmedia apunmedia.com/contingut

Titular 4 línies costat esquerre

Estructura:



Titular 4 línies costat esquerre
Guies:



Titular 4 línies costat esquerre

Guies i contingut:



à

**NOM DEL
CONTINGUT
EN 4
LÍNIES**

Divendres a les 22:00

À Punt
L'espai públic
de comunicació valenciana

f apuntmedia apuntmedia apuntmedia.com/contingut

Titular 4 línies costat esquerre
Exemple de disseny:



à

**NOM DEL
CONTINGUT
EN 4
LÍNIES**

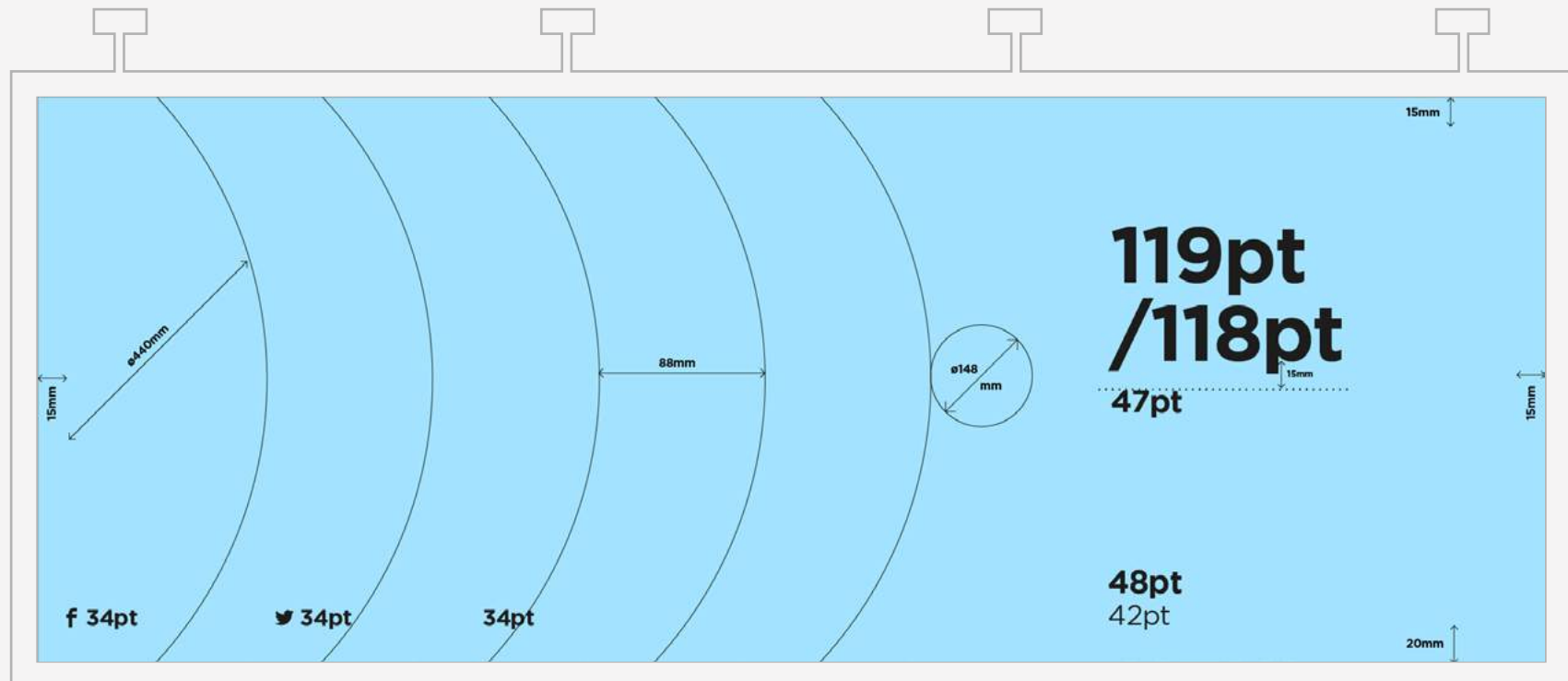
Divendres a les 22:00

À Punt
L'espai públic
de comunicació valenciana

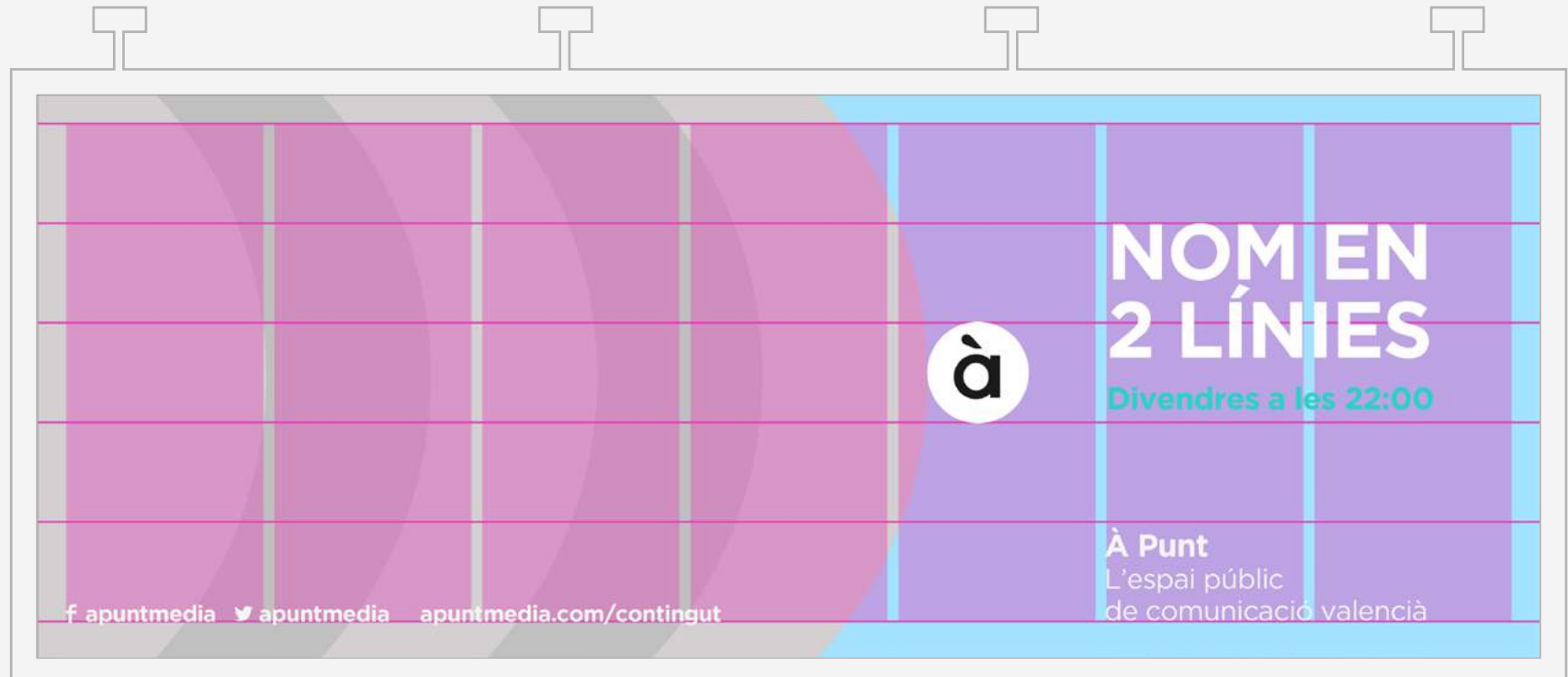
f apuntmedia apuntmedia apuntmedia.com/contingut

S'han creat alguns dissenys especials per a comunicar diversos continguts. Els dissenys de tanca no es limiten a aquestes disposicions, però qualsevol nou disseny ha de ser aprovat per l'equip de marca d'À Punt.

Disseny de contingut múltiple
Estructura:



Disseny de contingut múltiple
Guies:



Disseny de contingut múltiple

Guies i contingut:



Disseny de contingut múltiple
Exemple de disseny:

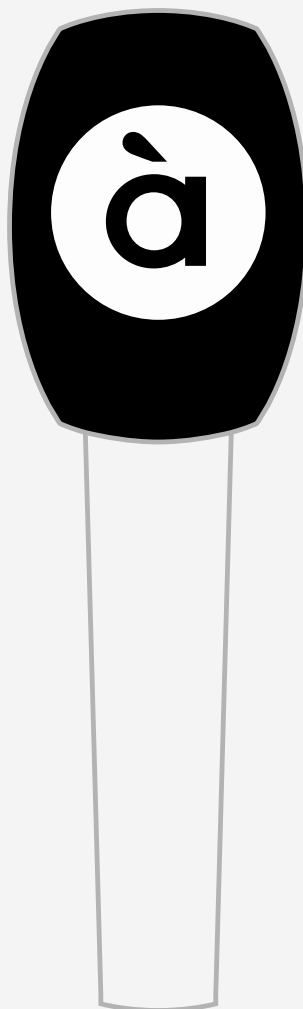


6.0

La secció de trànsit fa referència a tota la comunicació en ús per À Punt mentre s'emet en directe o per a qualsevol suport en moviment.

Els únics colors en antena han de ser blanc i negre.

Micròfon 1

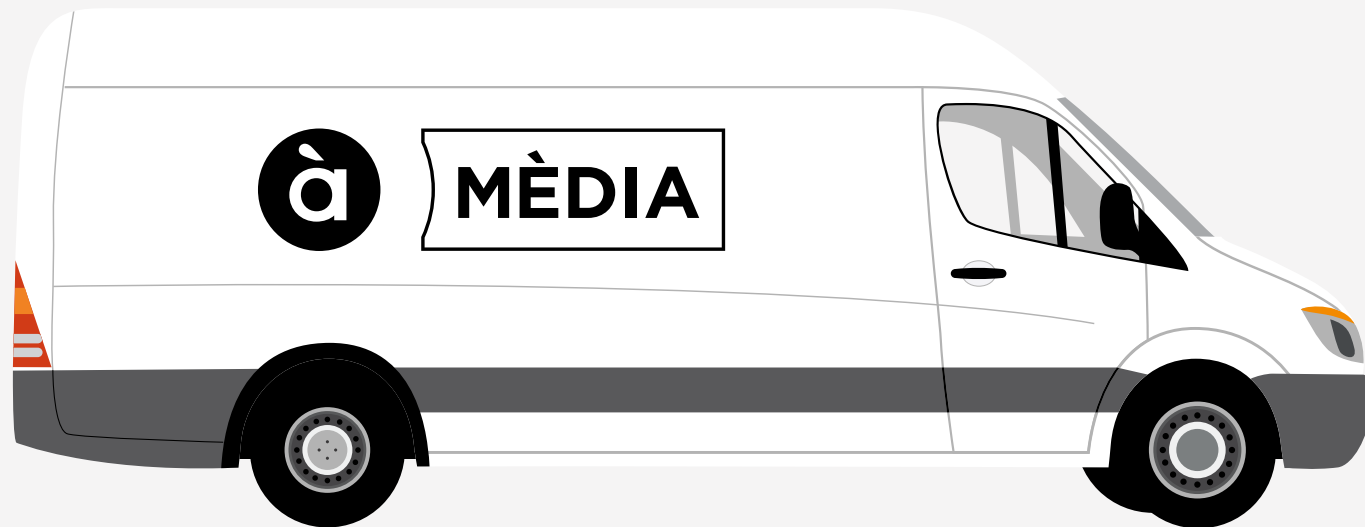


Micròfon 2





Exemple de transport:



7.0

La plataforma digital de la marca À Punt s'articula dins de les normes del brandbook gràfic general. No obstant això, pots consultar una guia específica sobre aspectes tècnics digitals de la marca.

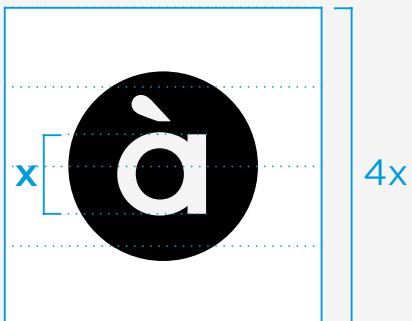
Logo

El logotip utilitzat per a la imatge de perfil serà el logotip que apareix en tots els feeds de notícies d'À Punt. Per aquest motiu, s'ha establert una consideració rigorosa quant a la proporció del logotip perquè aparega equilibrat tant en el perfil com en el feed.

Foto de portada

S'ha de mantindre el contingut actual i rellevant. Per exemple, s'ha d'utilitzar una imatge de platja/vacances per a l'estiu.

Si és possible, es recomana utilitzar plantilles de campanya i la versió secundària del logotip per a promocionar els continguts.

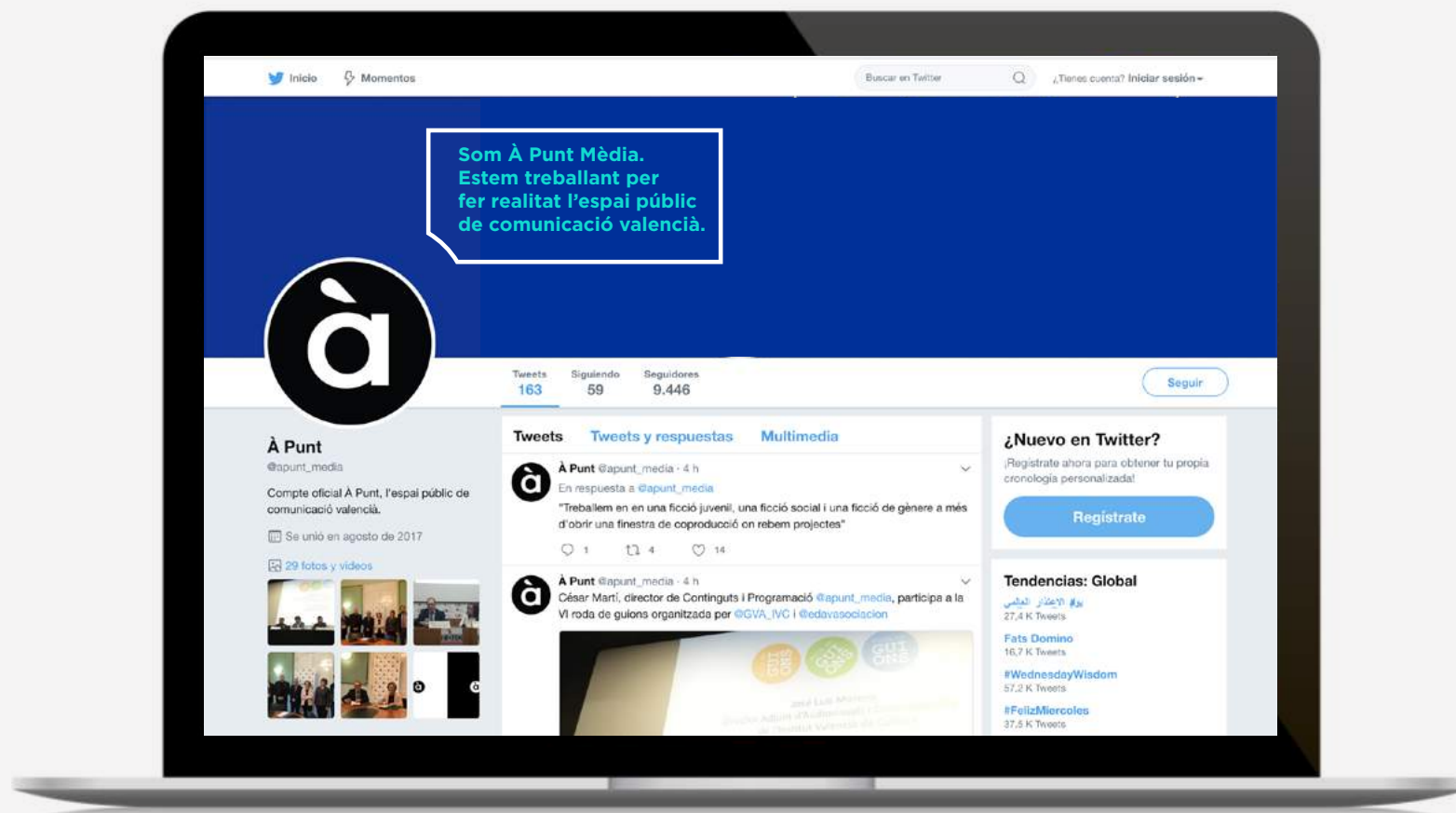
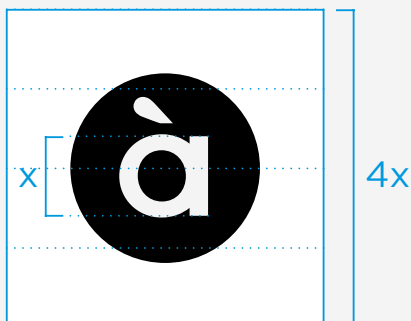


Logo

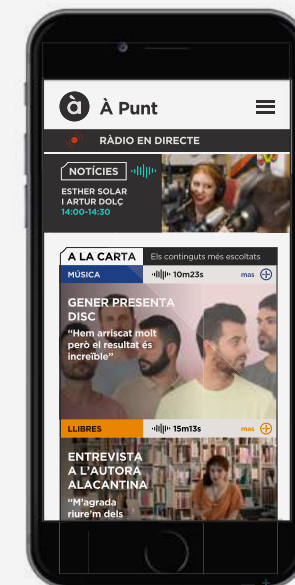
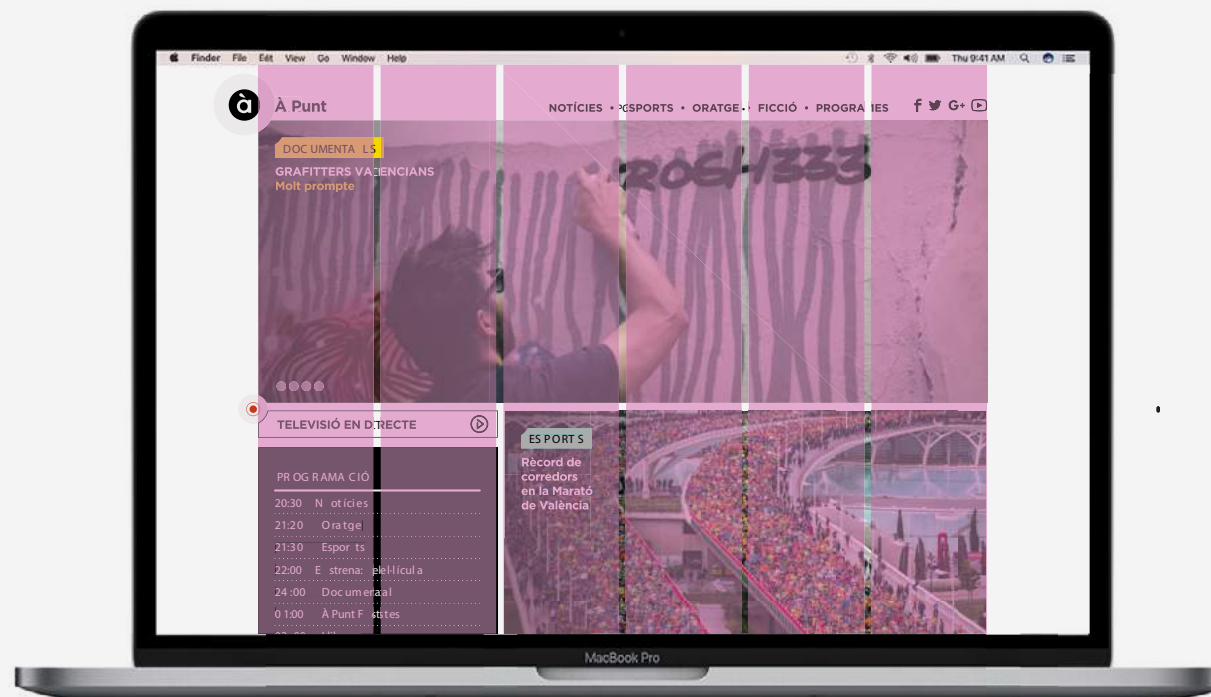
El logotip utilitzat per a la imatge de perfil serà el logotip que apareix en tots els feeds de notícies d'À Punt. Per aquest motiu, s'ha establert una consideració rigorosa quant a la proporció del logotip perquè aparega equilibrat tant en el perfil com en el feed.

Foto de portada

S'ha de mantindre el contingut actual i rellevant. Per exemple, s'ha d'utilitzar una imatge de platja/vacances per a l'estiu. Si és possible, es recomana utilitzar plantilles de campanya per a promocionar els continguts.



Desenvoluparem una web amb disseny adaptable, usant estructures flexibles, perquè el nostre lloc web es puga veure des de qualsevol dispositiu mòbil. A més, cuidarem l'experiència d'usuari per aconseguir una interacció fàcil i intuïtiva.



Contacte

À Punt

exemple@apunt.com

Polígon Accés Ademús s/n

46100. Burjassot, València

Tel 96 318 30 00

Fax 96 318 30 01

Aquesta guia facilita una primera proposta d'ús de la identitat visual gràfica d'À Punt per al seu ús en antena. Per a qualsevol informació més específica que isca fóra de l'abast d'aquest document, per favor, contacteu amb l'equip de disseny d'À Punt.